**Innehållet i informationsbladet om utbildning**

[Utbildning 1](#_heading=h.gjdgxs)

[Quest 1 8](#_heading=h.30j0zll)

[Quest 2 12](#_heading=h.1fob9te)

[Tips för lärare 16](#_heading=h.3znysh7)

# Utbildning

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titel** | Hantering av sociala medier | |
| **Område** | |  |  | | --- | --- | | Teknisk ritning och 3D-ritning |  | | Företagsledning och entreprenörskap |  | | Hantering av sociala medier | **X** | | Självmedvetenhet och självförmåga &; Kritiskt tänkande och tillväxttänkande |  | | |
| **Nyckelord (metatagg)** | Sociala medier, anställbarhet, nätverk, integritet, nätmobbning | |
| **Tillhandahålls av** | Internet Web Solutions | |
| **Språk** | Engelska | |
| **Beskrivning** | Visst, i ditt dagliga liv använder du sociala nätverk som Twitter eller Instagram, men vet du exakt vad ett socialt nätverk är? I denna utbildning kommer du att lära dig om sociala nätverk, och du kommer att kunna använda dem till din fördel för att förbättra din anställbarhet. Du kommer att lära dig om vilka typer av sociala nätverk som finns, vilka är de mest använda idag, och de olika användningsområdena de kan ha. Du kommer också att utforska den dolda sidan av sociala nätverk och de risker du bör undvika. | |
| **Innehåll ordnat i 3 nivåer** | | |
| **Modul: Hantering av sociala medier**  **Enhet 1: Sociala medier**  **Avsnitt 1.1: Vad är sociala nätverk?**  Begreppet "**socialt nätverk**" har använts för att analysera interaktioner mellan individer och grupper av människor, även samhällen, sedan slutet av 1900-talet. 1990, med framväxten av internet, flyttade idén om sociala nätverk till den virtuella världen. År 2004 dök Facebook upp, förmodligen världens mest kända sociala nätverk (du har förmodligen sett filmen "The Social Network" regisserad av David Fincher, som berättar historien om Mark Zuckerberg, skaparen av Facebook!). Men även innan det, fanns det redan andra sociala nätverk på nätet.  **Avsnitt 1.2: Typer av sociala medier**  Det finns olika typer av sociala medier:   * **Relationsbaserade sociala medier**: det här är sociala nätverk som syftar till att ansluta människor, till exempel Facebook. * **Sociala medier för underhållning**: i denna typ är huvudmålet att konsumera digitalt innehåll, till exempel YouTube eller TikTok. * **Professionella sociala medier**: det här är de vars mål är att skapa professionella relationer mellan användare, till exempel LinkedIn. * **Nischade sociala medier**: dessa riktar sig till specifika målgrupper, till exempel TripAdvisor.   Denna typologi är dock mycket öppen, och vissa sociala medier kan till och med falla under flera kategorier; till exempel ansluter Instagram idag miljontals människor och används i sin tur för att konsumera underhållning i form av videor och bilder.  **Avsnitt 1.3: Mest populära sociala nätverk**  Bland de mest populära sociala nätverken idag kan vi lista följande:   * **Facebook**. Skapades 2004 i syfte att ansluta människor för att dela information, nyheter, videor och foton. Den har 2.9 miljarder aktiva användare 2022. * **YouTube**. Skapat 2005 är det sociala nätverket för videodelning och ger sitt namn till yrket "youtubers". Mer än 2,5 miljarder aktiva användare år 2022. * **Instagram**. Lanserades 2010 och används främst för att dela videor och foton. 1,5 miljarder aktiva användare år 2022. * **Twitter**. Grundades 2006 och är ett socialt nätverk för mikrobloggar med korta "tweets" på högst 280 tecken. Mer än 440 miljoner aktiva användare år 2022. * **LinkedIn**. Professionellt socialt nätverk grundades 2002, med 310 miljoner aktiva användare varje månad år 2022. * **TikTok**. Den lanserades 2016 och används för att dela korta videor, där musik, redigering och effekter dominerar. Den har redan 1 miljard aktiva användare år 2022. * **Pinterest**. Det skapades 2010 och är en plattform för att dela och upptäcka visuellt innehåll. Den har 444 miljoner aktiva användare 2022. * **Reddit**. Startade 2005, är det en nyhets- och social bokmärkesplats med undergrupper eller "subreddits". År 2022 har den 430 miljoner aktiva användare varje månad. * **Twich**. Lanserades 2011 och är en av de största livestreamingsplattformarna. Den har mer än 140 miljoner aktiva användare varje månad 2022.   **Enhet 2: Användning av sociala medier på 2000-talet**  **Avsnitt 2.1: Personligt bruk**  Numera kan vi säga att den huvudsakliga användningen av sociala nätverk är till för personligt bruk. De låter dig hålla **jämna steg** med de senaste nyheterna, **träffa** nya människor, hålla kontakten med människor du redan känner var som helst i världen, **interagera** med olika typer av publikationer och **underhållas** av en enorm mängd audiovisuellt innehåll.  Sociala medier är roliga, öppna och dynamiska, men kom ihåg att använda det på ett ansvarsfullt sätt - spendera inte hela dagen på att uppdatera din Instagram-hemsida!  **Avsnitt 2.2: Yrkesmässig användning**  Förutom personlig användning av sociala nätverk kan de också användas professionellt, oavsett om det gäller **jobbsökning**, affärsnätverk eller som ett **företags sociala nätverk**. För nätverk finns det sociala nätverk som LinkedIn, Xing eller Womenalia, medan det ur ett företags synvinkel kan vara närvarande i alla sociala nätverk som har allmänheten som dess produkter eller tjänster riktar sig till, som ett sätt att nå nya och nuvarande kunder.  Som ett resultat av ökningen av sociala medier har nya yrken skapats, till exempel "**community** **manager"** eller "**social media manager**", som arbetar med att hantera och administrera företagens sociala nätverk.  Sociala nätverk är också en värdefull informationskälla, vilket gör det möjligt för forskare att extrahera mycket relevanta data för sociologiska studier som fokuserar på människors sociala beteende, samt att låta företagen själva lära sig värdefull information för sin verksamhet.  **Avsnitt 2.3: Sociala medier som jobb - påverkare**  Du vet förmodligen redan vad en influencer är, men vi kommer att ge dig en formell definition: en "**influencer**" eller opinionsledare är en person som har gjort sociala medier till sitt jobb på grund av sin livsstil, övertygelse eller värderingar och som har ett **stort antal följare eller prenumeranter**. Detta är ett av de **nya yrkena** som inte fanns förrän för 20 år sedan, och som går med i andra som "youtuber" eller "streamer", även om dessa vanligtvis också betraktas som påverkare.  Detta är **dock inte ett så lätt och underbart yrke** som det kan tyckas - inte alla kan försörja sig på det, och det är också mentalt utmattande när du avslöjar hela ditt dagliga liv och lämnar din integritet bakom.  Du kan följa eller känna till några av följande exempel:   * **PewDiePie**. Denna svenska youtuber har varit aktiv sedan 2010 och har redan mer än 110 miljoner prenumeranter, vilket gör honom till en av de äldsta youtubers på YouTube-plattformen, och också en av de mest kända. Han är främst dedikerad till skapandet av underhållningsvideor och videospel. År 2016 listades han av Time magazine som en av de 100 mest inflytelserika personerna i världen. * **Chiara Ferragni**. Italiensk influencer och entreprenör som ägnar sitt innehåll åt mode och livsstil, hon är också känd över hela världen, har nästan 28 miljoner följare på Instagram och hennes blogg "The Blonde Salad", aktiv sedan 2009, registrerar tusentals och tusentals besök varje dag.   **Enhet 3: Den dolda sidan av sociala medier**  **Avsnitt 3.1: Riskerna med sociala medier**  Även om sociala nätverk kan ge många bra saker, bör det inte glömmas att de har en **dold sida** där det finns många risker och faror, till exempel:   * **Förlust av integritet**. Kom ihåg att allt du laddar upp till Internet kommer att spelas in för alltid någonstans, så tänk på vikten av din integritet. * **Beroende av sociala medier**. Det är viktigt att sätta gränser när du använder sociala medier, eftersom det kan leda till ett allvarligt beroende som alienerar dig från människorna omkring dig fysiskt. * **Nätmobbning**. När du bevittnar någon som mobbar någon annan online (och i verkliga livet) bör du rapportera det till myndigheterna så att de kan vidta lämpliga åtgärder. * **Utpressning av något slag**. Var försiktig med vad du lägger upp på sociala medier för att undvika att bli utpressad. Om detta händer dig, rapportera det till myndigheterna. * **Falska nyheter**. Låt dig inte påverkas av opålitliga medierapporter, försök alltid att kontrollera informationen. * **Förvrängning av verkligheten**. Ibland ger sociala nätverk en falsk bild av konstant lycka som är orealistisk och kan leda till störningar som snedvrider den verklighet du uppfattar.   **Avsnitt 3.2: Brott på sociala medier**  Eftersom det finns många faror finns det också brott på sociala nätverk som varje land täcker i sin lagstiftning, men som i allmänhet kan sammanfattas enligt följande:   * **Nätfiske eller identitetsstöld**. När du tillhandahåller personlig information på sociala nätverk kan andra använda den för att utge sig för att vara du eller någon annan för att få privat information om andra personer. Till exempel finns det människor som använder denna teknik för att få sexuella fotografier för att pressa pengar från den personen. * **Trakasserier och nätmobbning**. Det är ett brott som sker oftare än det borde, genom hård kritik, hot, kränkande kommentarer och fortsatta trakasserier. Tänk alltid på att bakom skärmen kan det finnas en person som lider av den här typen av kommentarer. * **Förtal**. Brottet gäller ärekränkning av en person eller ett företag. Yttrandefriheten måste anses ha en gräns, eftersom den inte kan användas som en ursäkt för att attackera andra utan konsekvenser.   **Avsnitt 3.3: Rekommendationer**   * Var försiktig med **främlingar**. * Lämna inte **personlig information** som din adress eller telefonnummer. * Så långt det är möjligt bör du se till att dina konton endast är synliga för personer du känner genom att ändra **dina sekretessinställningar**. * Kontrollera **reglerna** för varje socialt nätverk. Ofta bryts regler på grund av okunnighet, till exempel med lägsta ålder för registrering. Känn dina **rättigheter** och **skyldigheter**. * **Lägg inte upp intima eller privata foton** eller foton av andra människor utan deras **samtycke**. * Ta reda på vilka **myndigheter** du ska kontakta om du blir vittne till ett brott på sociala medier. * **Rapportera eventuella kränkande handlingar eller möjliga brott**. Sociala nätverk har också möjlighet att **blockera** konton om du känner att du trakasseras eller attackeras. | | |
| **Fem centrala begrepp** | | |
| **Sociala medier.**  Eller socialt nätverk. Ett koncept som hänvisade till internetvärlden sedan slutet av 1900-talet. Det är en digital plattform som gör det möjligt för människor och samhällen att ansluta och interagera med varandra, samt att publicera och dela multimediainnehåll. Till exempel Facebook eller Instagram.  **Community manager.**  En position inom ett företag. Denna person ansvarar för företagets online-närvaro, hanterar och administrerar sociala medier, bygger en online-community, skapar och publicerar multimediainnehåll och interagerar med företagets publik.  **Påverkare.**  Det här är en person som är opinionsbildare på internet, som uttrycker åsikter om ett eller flera ämnen och påverkar många människor som följer eller känner honom eller henne. Numera är influencers kändisarna på internet och är dedikerade till ämnen som mode, smink, videospel, sport, bland många andra.  **Nätverkande.**  En term som hänvisar till att bygga ett professionellt nätverk av personer med sammanhängande intressen. Ju större nätverk, desto större är chansen att hitta arbete eller affärsmöjligheter.  **Privatliv.**  Det är allt som rör en individs personliga liv, som hålls konfidentiellt och inte behöver delas med andra utan individens samtycke. Rätten till privatliv är en grundläggande rättighet som fastställs av FN, Europaparlamentet och till och med av enskilda länders lagar. | | |
| **Bibliografi och ytterligare referenser** | | |
| Alvarez, J. (2022). Vad är Reddit? Uppdatering 2022. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-reddit-y-para-le-sirve-una-startup-2022-juan-rodrigo-alvarez>  Centribal. De fem värsta brotten på sociala nätverk. Centribal. (<https://centribal.com/es/5-principales-delitos-redes-sociales/>  Konsumentrespons. Rekommendationer om användning av sociala nätverk. Junta de Andalucía. <https://www.consumoresponde.es/art%C3%ADculos/recomendaciones_sobre_la_utilizacion_de_las_redes_sociales>  Dekanus, B. (2022). Twitch-användning och tillväxtstatistik: Hur många använder Twitch 2022? Backlinko. <https://backlinko.com/twitch-users>  Esparza, I. (2017). Personlig användning av sociala nätverk. Medium. <https://medium.com/@ileanaesparza/el-uso-personal-de-las-redes-sociales-5bad7e5c01e3>  Fernández, R. (2022). Sociala nätverk med det högsta antalet aktiva användare över hela världen i januari 2022. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>  Grupo Atico34. Faror med sociala nätverk för barn och ungdomar. Grupo Atico34. <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/peligros-redes-sociales/>  Butler, J. (2021). Den definitiva listan över LinkedIn-statistik för 2022. <https://findstack.com/es/linkedin-statistics/>  McLachlan, S. (2022). 23 viktiga YouTube-statistiker för i år. Hootsuite blogg. <https://blog.hootsuite.com/es/estadisticas-de-youtube/>  Rodriguez, MJ (2022). Den professionella användningen av sociala nätverk. Femxa. <https://www.cursosfemxa.es/blog/uso-profesional-redes-sociales>  Wynter, G. (2022). Vad är en influencer? Definition, typer och exempel. HubSpot blogg. <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-influencers> | | |
| **Fem flervalsfrågor för självbedömning** | | |
| **Fråga 1. Vilket av följande sociala nätverk är inriktat på nätverk?**  Alternativ a: Reddit.  Alternativ b: LinkedIn.  Alternativ c: TripAdvisor.  Alternativ d: Alla svar är korrekta.  **Rätt alternativ: b**  **Fråga 2. Vilket av följande är en risk som uppstår vid användning av sociala medier?**  Alternativ a: Verklighetsförvrängning.  Alternativ b: Förlust av integritet.  Alternativ c: Beroende.  Alternativ d: Alla svar är korrekta.  **Rätt alternativ: d**  **Fråga 3. Vad ska du göra om du upptäcker ett fall av nätmobbning?**  Alternativ a: Jag borde inte ingripa, det är inte min sak.  Alternativ b: Förolämpa nätmobbaren.  Alternativ c: Meddela myndigheterna.  Alternativ d: Alla svar är korrekta.  **Rätt alternativ: c**  **Fråga 4. Vilken roll har en community manager?**  Alternativ a: Hantering av ett företags e-handel.  Alternativ b: Hantering av ett företags sociala nätverk.  Alternativ c: Hantering av ett företags kunder.  Alternativ d: Alla svar är korrekta.  **Rätt alternativ: b**  **Fråga 5. Hur kan sociala medier hjälpa dig?**  Alternativ a: Hitta ett jobb.  Alternativ b: Att hålla kontakten med en vän i ett annat land.  Alternativ c: Skapa professionella kontakter (nätverk).  Alternativ d: Alla svar är korrekta.  **Rätt alternativ: d** | | |
| **Relaterat material** | |  |
| **Referens länk** | |  |
| **Video i YouTube-format (om någon)** | |  |

# Quest 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Quest titel** | Använda sociala medier för att få ett jobb | |
| 1. **Inledning: Vad handlar det här om?** | | |
| **Introduktionsbild** | | |
| **Bildens Drive-URL** | | <https://drive.google.com/file/d/1mubXotAFQqMx4ktQc5a4zSlsa22jMQb7/view?usp=sharing> |
| **Bildtitel (inklusive information om upphovsrätt)** | | Bild av Gordon Johnson från Pixabay |
| **Har du behörighet att använda den här bilden?** | | **JA** (Pixaybay-licens : gratis för kommersiellt bruk, ingen tillskrivning krävs) |
| **Inledning text** | | |
| Låt oss prata om LinkedIn. Detta professionella sociala nätverk grundades 2002 av Reid Hoffman och Konstantin Guericke har för närvarande mer än 830 miljoner medlemmar och mer än 58 miljoner registrerade företag.  LinkedIn används för att ansluta yrkesverksamma och företag som letar efter jobbsynergier och nya affärsmöjligheter. Därför finns det två typer av profiler: företagsprofilen och användarprofilen. Dessutom finns det ett mycket intressant avsnitt tillägnat jobbsökning, där hundratals jobberbjudanden publiceras dagligen och användare kan registrera sig för dem. | | |
| 1. **Uppgift: Vad är aktiviteten?** | | |
| **Bild av aktivitet** | | |
| **Bildens Drive-URL** | | <https://drive.google.com/file/d/1dtUaTRjRIZzTf_LIF-BpoTeY2o5XzzyY/view?usp=sharing> |
| **Bildtitel (inklusive information om upphovsrätt)** | | LinkedIn-logotyp |
| **Har du behörighet att använda den här bilden?** | | **JA** (allmän egendom) |
| **Aktivitetstext** | | |
| I den här aktiviteten guidar vi dig genom att **skapa din egen professionella LinkedIn-profil**, så att du kan använda den för att hitta jobbmöjligheter och öka dina professionella relationer.  Det är mycket viktigt att komma ihåg att LinkedIn är ett professionellt socialt nätverk, så föreställ dig att du är på ett kontor fullt av affärsmän i kostymer. Skulle du inte bete dig på ett korrekt och professionellt sätt? | | |
| 1. **Process: Vad ska jag göra?** | | |
| * Gå till <https://www.linkedin.com/>och skapa ett konto. Du kan också ladda ner appen på Android eller iOS på din smartphone eller surfplatta. Lägg till din personliga information. När du klickar på gå med **är ditt konto klart**. Nu börjar den viktigaste delen nämligen att fylla i din profil för att göra den professionellt attraktiv. Du kanske inte har någon arbetslivserfarenhet eller utbildning, men oroa dig inte - det gör dig inte mindre professionell! * Slutför din profil. Lägg till en **profilbild** (lägg inte en bild av din semester på stranden!). Lägg till en bra **professionell sammanfattning**, din **arbetslivserfarenhet** och din **utbildning**. * Interagera med människor för att **bygga professionella relationer**. * Några **tips** för att hantera din LinkedIn-profil: var **försiktig med din stavning**, **kopiera inte och klistra in samma information från ditt CV**, **var inte blyg**, kontakta människor på ett **artigt och respektfullt sätt och** framhåll dina **goda sidor**. | | |
| 1. **Lärandemål: Vad kommer jag att lära mig?** | | |
| **Kompetens**  **(LifeComp)** | | * P1 Självreglering: medvetenhet om och hantering av känslor, tankar och beteenden, * S2 Kommunikation: användning av relevanta kommunikationsstrategier, domänspecifika koder och verktyg, beroende på sammanhang och innehåll. * L1 Tillväxttänkande: tro på sin egen och andras potential att kontinuerligt lära sig och utvecklas. |
| **Kompetens**  **(EntreComp)** | | * 2.1 Självmedvetenhet och självförmåga: tro på dig själv och fortsätt utvecklas. * 2.5 Mobilisera andra: inspirera, entusiasmera och få andra ombord. * 3.1 Initiativ: kör på. |
| **Kompetens**  **(DigiComp)** | | * 2.2 Delning genom digital teknik: att dela data, information och digitalt innehåll med andra genom lämplig digital teknik. Att fungera som mellanhand, att känna till referens- och attributionspraxis. * 2.5 Nätetikett: att vara medveten om beteendenormer och know-how när man använder digital teknik och interagerar i digitala miljöer. Att anpassa kommunikationsstrategier till den specifika publiken och att vara medveten om kulturell och generationsmässig mångfald i digitala miljöer. * 2.6 Hantera digital identitet: att skapa och hantera en eller flera digitala identiteter, att kunna skydda sitt rykte, att hantera de data som man producerar genom flera digitala verktyg, miljöer och tjänster. |
| 1. **Slutsatser: Vad tar jag med mig?** | | |
| Vad tyckte du om denna första kontakt med professionella sociala nätverk? Nu har du din egen LinkedIn-profil och kan börja hitta dina egna jobbmöjligheter online.  Sociala medier är ett mycket intressant verktyg nuförtiden. Nya yrken har till och med skapats kring dem, till exempel positionen som "Community manager". Men de kan också arbeta mot dig, så du bör kontrollera vilken information som finns tillgänglig om dig online, eftersom arbetsgivare också kan söka efter dig och hitta information eller foton som du kanske inte vill att de ska hitta. Ta hand om din integritet och ditt rykte online.  Slutligen rekommenderar vi att du tittar på resursavsnittet i den här uppgiften, där du hittar intressanta länkar till sidor och videor där du kan ta din kunskap om ämnet vidare.  Fortsätt din träning! ;) | | |
| **6: Resurser: Vad behöver jag?** | | |
| **Webbplatser (webbadresser)** | | Vad är sociala medier? |
| [*https://www.thebalancesmb.com/what-is-social-media-2890301*](https://www.thebalancesmb.com/what-is-social-media-2890301) |
| Sociala nätverk för jobbsökning |
| *<https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/herramientas-recursos-encontrar-trabajo/redes-sociales-busqueda-empleo/>* |
| Sociala medier |
| [*https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/*](https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/) |
| Vad är LinkedIn och vad är det här professionella sociala nätverket till för? |
| *<https://webescuela.com/que-es-linkedin-para-que-sirve/>* |
| Skapa ett nytt LinkedIn-konto |
| *<https://www.linkedin.com/learning/learning-linkedin-2021/set-up-a-new-linkedin-account>* |
| **Videor (från YouTube)** | | Lär dig hur du skapar en bra LinkedIn-profil steg för steg |
| *<https://www.youtube.com/watch?v=11BO60skPTM>* |
| Hur man skapar en LinkedIn-profil utan arbetslivserfarenhet (2022) |
| *<https://www.youtube.com/watch?v=wYtlRgECrWE>* |

# Quest 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Quest titel** | Social media för ditt digitala företag | |
| 1. **Inledning: Vad handlar det här om?** | | |
| **Introduktionsbild** | | |
| **Bildens Drive-URL** | | <https://drive.google.com/file/d/181wttOA6RiKVIQcbFoIpt10L4Uf7RT_T/view?usp=sharing> |
| **Bildtitel (inklusive information om upphovsrätt)** | | Bild från Pixabay |
| **Har du behörighet att använda den här bilden?** | | **JA** (Pixaybay-licens : gratis för kommersiellt bruk, ingen tillskrivning krävs) |
| **Inledning text** | | |
| Som du säkert har märkt har det de senaste åren vissa skapats jobb relaterade till sociala medier, till exempel community manager eller social media manager, i företag som är dedikerade till att hantera företagens online-närvaro och deras online-samhällen. Sociala medier är därför ett viktigt och värdefullt verktyg för företag att interagera med sin målgrupp och få fler kunder.  Visst, i ditt dagliga liv använder du ett socialt nätverk och du kan dra nytta av din kunskap och den kunskap du kommer att ha förvärvat i denna utbildning för att överföra den till en verklig situation, precis som en entreprenör skulle göra. | | |
| 1. **Uppgift: Vad är aktiviteten?** | | |
| **Bild av aktivitet** | | |
| **Bildens Drive-URL** | | <https://drive.google.com/file/d/1f1u6pWUbLQvIs6YsE1TsOdUV956DoqQ3/view?usp=sharing> |
| **Bildtitel (inklusive information om upphovsrätt)** | | Bild från Pixabay |
| **Har du behörighet att använda den här bilden?** | | **JA** (Pixaybay-licens : gratis för kommersiellt bruk, ingen tillskrivning krävs) |
| **Aktivitetstext** | | |
| I den här aktiviteten måste du sätta dig i en entreprenörs roll. **Tänk dig att du har ett företag och identifiera de mest lämpliga sociala nätverk som ditt företag borde ha.**  När du har identifierat det, skapa ett **konto** för ditt eget projekt och **skapa företagets bild av företaget**, **samt minst tre publikationer** som du skulle publicera om du hade ett företag. | | |
| 1. **Process: Vad ska jag göra?** | | |
| Föreställ dig att du har ett företag. Välj verksamhetssektor, de produkter och / eller tjänster du erbjuder och allmänheten du riktar dig till. Det är viktigt att du tänker på de behov som ditt företags publik kan ha, liksom deras egenskaper - vad är deras åldersstruktur, kommer de från stads- eller landsbygdsområden, vad är deras smak?  När du har identifierat din publik, undersök de mest populära sociala nätverken idag och tänk på var din publik kan passa in. Gör lite forskning på internet, där du kan hitta studier relaterade till egenskaperna hos användarna av var och en.  Slutligen, skapa ett konto för ditt imaginära företag och skapa din företagsimage samt 3 publikationer. Du kan använda verktyg som Canva (<https://www.canva.com/>) för att designa din logotyp och dina inlägg. Kom ihåg att inläggen ska betona det bästa av dina produkter eller tjänster, men också ge något till användaren, till exempel underhållning. Kolla in resursavsnittet! | | |
| 1. **Lärandemål: Vad kommer jag att lära mig?** | | |
| **Kompetens**  **(LifeComp)** | | * S2-kommunikation: användning av relevanta kommunikationsstrategier, domänspecifika koder och verktyg, beroende på sammanhang och innehåll. * L1 Tillväxttänkande: tro på sin egen och andras potential att kontinuerligt lära sig och utvecklas. |
| **Kompetens**  **(EntreComp)** | | * 1.2 Kreativitet: utveckla kreativa och målmedvetna idéer. * 2.3 Mobilisera resurser: samla och förvalta de resurser du behöver. * 3.2 Planering och förvaltning: prioritera, organisera och följa upp. |
| **Kompetens**  **(DigiComp)** | | * 1.3 Hantera data, information och digitalt innehåll: att organisera, lagra och hämta data, information och innehåll i digitala miljöer. Att organisera och bearbeta dem i en strukturerad miljö. * 2.6 Hantera digital identitet: att skapa och hantera en eller flera digitala identiteter, att kunna skydda sitt rykte, att hantera de data som man producerar genom flera digitala verktyg, miljöer och tjänster. * 3.1 Utveckling av digitalt innehåll: att skapa och redigera digitalt innehåll i olika format, att uttrycka sig med digitala medel. * 5.3 Kreativ användning av digital teknik: att använda digitala verktyg och digital teknik för att skapa kunskap och förnya processer och produkter. Att engagera sig individuellt och kollektivt i kognitiv bearbetning för att förstå och lösa konceptuella problem och problemsituationer i digitala miljöer. |
| 1. **Slutsatser: Vad tar jag med mig?** | | |
| Tyckte du att det var intressant att sätta dig i rollen som en entreprenör med ett företag i den digitala världen?  Praktiska övningar av denna typ gör att du effektivt kan lära dig vad du skulle göra i ett riktigt jobb, oavsett om du är community manager för ett företag, eller om du startar ditt eget företag och vill ha en online-närvaro via sociala medier.  Kom ihåg att du kan konsultera resursavsnittet som är bifogat denna uppgift för att lära dig mer ingående och ta reda på tips och tricks som gör att du kan utföra det mer effektivt. | | |
| **6: Resurser: Vad behöver jag?** | | |
| **Webbplatser (webbadresser)** | | 16 effektiva sätt att bygga din online-närvaro |
| [*https://blog.hubspot.com/marketing/online-presence*](https://blog.hubspot.com/marketing/online-presence) |
| Hur man använder sociala medier för småföretag: 12 enkla tips |
| [*https://blog.hootsuite.com/social-media-tips-for-small-business-owners/*](https://blog.hootsuite.com/social-media-tips-for-small-business-owners/) |
| Sociala medier för företag: marknadsföring, kundservice och mer |
| [*https://www.businessnewsdaily.com/7832-social-media-for-business.html*](https://www.businessnewsdaily.com/7832-social-media-for-business.html) |
| Hur man skapar en bra företagslogotyp |
| [*https://www.businessnewsdaily.com/10269-corporate-logo-brand-business.html*](https://www.businessnewsdaily.com/10269-corporate-logo-brand-business.html) |
| Hur man effektivt hanterar flera sociala mediekonton |
| [*https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-to-effectively-manage-multiple-social-media-accounts*](https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-to-effectively-manage-multiple-social-media-accounts) |
| **Videor (från YouTube)** | | Hur man gör en logotyp på 5 minuter | Canva Tutorial - Gratis logotyptillverkare för företag |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=6av-IB0DxG4*](https://www.youtube.com/watch?v=6av-IB0DxG4) |
| Fem experttips för bättre samhällshantering |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=9BEml-07-F0*](https://www.youtube.com/watch?v=9BEml-07-F0) |

# Tips för lärare

|  |
| --- |
| Det rekommenderas att närma sig denna utbildning på ett så praktiskt sätt som möjligt. Med tanke på att målgruppen för projektet är ungdomar som varken studerar eller arbetar, mellan 15 och 29 år gamla ungefär, kommer de att visa mer intresse för vad de tycker är användbart och underhållande.  Därför, och med tanke på att de flesta av dem redan kommer att använda sociala nätverk dagligen (Instagram, Twitter ...), kan det vara mer effektivt att betona nya grejer och saker som fortfarande är okända för dem.  Dessutom kommer exempel, som influencers som de kanske känner, att uppmärksamma dem på och hjälpa dem att förstå hur världen av sociala medier fungerar. Lektionerna bör vara dynamiska och ge konstant feedback för att hålla uppmärksamheten fokuserad.  **Quest 1:** Denna uppgift bör övervägas ur en arbetslös persons synvinkel som vill använda LinkedIn för att få ett jobb. Det är viktigt att fokusera på behovet av att vara korrekt i ögonen på arbetsgivare som kan se elevens profil. Vikten av god stavning, värdefull och relevant information och respekt för andra användare bör betonas.  **Quest 2:** I det här fallet ligger fokus på entreprenörskap, även om det inte heller bör glömmas att hanteringen av ett företags sociala medier kan vara ett potentiellt jobb i en tredje parts företag. Därför, även om huvudfokus ligger på entreprenörskap, måste uppgiften hanteras på ett, så att säga, dubbelt sätt. |