**Con****ținutul fișei de formare**

[Curs de formare ………………………………………………………………………………… 1](#_heading=h.gjdgxs)

[Misiunea 1 …………………………………………………………………………………………..](#_heading=h.30j0zll) 8

[Misiunea 2 …………………………………………………………………………………………..](#_heading=h.1fob9te) 11

[Misiunea 3 ………………………………………………………………………………….……..](#_heading=h.3znysh7) 15

[Sfaturi pentru educatori…………………………………………………………………………………………… 1](#_heading=h.2et92p0)8

# Curs de formare

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titlu** | *Managementul afacerilor* | |
| **Domeniul** | |  |  | | --- | --- | | Desen ethnic și desen 3D |  | | Mangementul afacerilor și antreprenoriat | X | | Mangementul Social |  | | Conștientizarea de sine, autoeficacitatea, gândirea critică și mentalitatea de creștere |  | | |
| **Cuvinte cheie(meta tag)** | management, interculturalitate, lucru în echipă, afaceri, învățare pe tot parcursul vieții | |
| **Furnizat de** | Inspectoratul Școlar Județean Neamț (ISJ) | |
| **Limba** | Română | |
| **Descriere** | Cu siguranță ați auzit despre oameni care nu reușesc să-și găsească un loc de muncă potrivit sau să-și înceapă propria afacere din cauza unei serii de situații care le făceau uneori să se simtă jenați. Sau poate știți că oamenii sunt angajați în așa-numitele „echipe” la locul lor de muncă, dar care realizează totul de la sine. În acest curs de formare veți învăța cum să vă angajați cu succes într-o companie sau chiar să vă începeți propria afacere. Vei afla, de asemenea, despre comportamentul intercultural și despre cum să tratezi cu colegii multinaționali pentru a evita situațiile neplăcute. Nu în ultimul rând, veți avea șansa de a cunoaște câțiva pași utili pe care îi recomandăm pentru a începe un e-business de succes și a vă informa despre unele afaceri care sunt la mare căutare în prezent. | |
| **Continut dispus pe 3 nivele** | | |
| **Modulul: Mangementul Afacerilor**  **Unitatea 1: Managementul afacerilor în termeni de lucru în echipă, eficient**  **Secțiunea 1.1: Definiții**  Pentru a le defini cât mai simplu posibil, managementul afacerii înseamnă acțiunea de a gestiona (coordona și administra) activitățile, sarcinile și resursele de afaceri pentru a atinge un obiectiv stabilit, în timp ce munca în echipă este văzută ca un proces în care un grup de oameni lucrează împreună pentru scopul atingerii unui scop. Ambii termeni au o legătură puternică, se completează unul pe celălalt și numai combinați se pot obține cele mai bune rezultate.  **Secțiunea 1.2: Beneficii și exemple ale lucrului în echipă**  Atunci când desfășurați un interviu de angajare astăzi, competența de lucru în echipă este una dintre cele mai apreciate de către recrutori în procesul de selecție a angajaților, deoarece aduce multe beneficii companiei.  Să aruncăm o privire asupra unor avantaje ale muncii în echipă care pot fi aplicate atât în mediul companiei, cât și în echipele sportive, și chiar în contexte educaționale în care mai multe persoane sunt implicate în proiecte comune:  **1.** **Promovează creativitatea și învățarea.** Creativitatea crește atunci când oamenii lucrează împreună ca o echipă. Brainstormingul evită punctele de vedere centrate pe sine și permite creativitatea să se extindă datorită punctelor de vedere ale coechipierilor.  **2.** **Combină puncte forte complementare.** Munca în echipă permite talentelor fiecărei persoane din echipă să se completeze reciproc pentru a crea un produs final care nu ar fi putut fi realizat individual. La fel ca într-un grup muzical, unde o persoană se poate remarca pentru că are o voce bună, alta pentru cântarea foarte bine la chitară și alta pentru că se pricepe foarte bine la tobe. Într-o echipă de lucru, unul se poate remarca pentru că este un programator bun, altul pentru că este un bun grafician, iar altul pentru că știe multe despre afacerea cu textile. Unirea celor trei poate oferi noi oportunități de afaceri care nu ar fi posibile dacă ar dori să meargă singuri.  **3.** **Reduce stresul**. Munca individuală crește volumul de muncă și responsabilitățile și acest lucru poate duce la creșterea stresului. Deoarece munca în echipă permite împărțirea atât a sarcinilor, cât și a responsabilităților, stresul este redus.  **4.** **Îmbunătățește performanța.** Deoarece munca în echipă permite indivizilor să se concentreze pe ceea ce fac cel mai bine, nu trebuie să-și facă griji cu privire la locurile de muncă sau sarcinile pe care nu le stăpânesc. Acest lucru ajută la producerea muncii de mai bună calitate, deoarece crește productivitatea.  **5. Mărește eficiența și productivitatea.** Fiecare individ se concentrează pe specialitatea sa, iar colaborarea îi permite fiecăruia să-și maximizeze potențialul în sarcina pe care o stăpânește. Înainte de a obține rezultate, munca în echipă necesită o perioadă în care relațiile se pot dezvolta astfel încât grupurile să continue să crească eficiența și productivitatea.  **Secțiunea 1.3: Modalități de încurajare a spiritului de echipă**  „A forma o echipă este doar începutul, a rămâne împreună înseamnă progres, a lucra împreună este succes.” Henry David Thoreau  Menținerea unei echipe coezive și obținerea de rezultate pe termen lung este scopul oricărui manager eficient care trebuie să demonstreze inteligență emoțională, empatie și compasiune. Și, nu în ultimul rând, trebuie să conducă prin exemplu și să demonstreze că și el face parte din echipă, păstrându-și în același timp obiectivitatea. Pentru a avea o afacere prosperă, orice lider trebuie să încurajeze spiritul de echipă:  **1.Prin obiective comune**  **2. Prin crearea unui sentiment de apartenență la grup și organizație**  **3. Prin delegarea clară a sarcinilor**  **4. Prin organizarea de activități profesionale și sociale** – întâlniri recurente, team-buildinguri, workshop-uri, acțiuni de voluntariat în echipă  **5. Prin recunoașterea fiecărui membru ca un individ unic cu experiențe, cunoștințe și puncte de vedere diferite și încurajând creativitatea și inovația.**  **Unitatea 2: Managementul intercultural – cheia pentru angajabilitatea de succes pe piața europeană a muncii**  **Secțiunea 2.1: Diversitatea culturală poate transforma orice afacere în profit**  Noțiunea de management intercultural presupune analiza și implementarea strategiilor care vizează gestionarea diferențelor culturale inerente echipelor interculturale. Prin diferențe culturale, trebuie să înțelegem reprezentările și valorile care caracterizează fiecare cultură. Pentru gestionarea eficientă a diversității culturale, trebuie luate în considerare acele aspecte ale culturii care influențează modul în care oamenii lucrează și se relaționează unii cu alții. Mai mult, etica muncii poate fi studiată în orice tip de organizație, indiferent de mărimea acesteia. Cultura influențează: comportamentul nostru, percepțiile noastre, valorile noastre.  Să luăm un exemplu de manager francez într-o echipă engleză:  Un manager francez care conduce o echipă engleză se va confrunta cu situații culturale diferite de cele pe care le-ar putea întâlni cu o echipă franceză. Această diferență culturală poate fi dificil de gestionat deoarece comportamentele, normele și valorile unei alte culturi ne sunt adesea necunoscute și nu știm cum să le interpretăm.  Cultura ne influențează comportamentul, percepțiile și valorile și, de asemenea, ne modelează obiceiurile de lucru.  Astfel, managerul francez riscă să fie oarecum deconcertat de relațiile informale pe care colaboratorii săi englezi le au între ei. Într-adevăr, este foarte obișnuit ca englezii să se numească unul pe celălalt după prenumele lor, și asta, la toate nivelurile organigramei. Această modalitate de contact în mediul profesional este încă destul de rar întâlnită în Franța unde folosirea civilităților – Domnule, Doamnă – și a titlurilor – Master, Doctor – rămâne foarte ancorată în cultura de afaceri și implică o marcă de respect față de colegi și superiori ierarhici.  Este foarte obișnuit ca englezii să se numească unul pe celălalt după prenume și asta, la toate nivelurile organigramei.  Există o soluție!  Formarea în managementul intercultural este concepută pentru a răspunde acestui tip de problemă. Ele fac posibilă conștientizarea propriilor valori culturale pentru o mai bună gestionare a echipelor interculturale. Această conștientizare a culturii celuilalt și a propriei culturi reunește oamenii și întărește legăturile profesionale prin reducerea neînțelegerilor și incidentelor culturale care pot afecta buna derulare a unui proiect. Mai mult decât atât, pregătirea în managementul intercultural aduce o valoare adăugată reală și profit companiei pentru care diferențele culturale vor fi înțelese și asimilate în cadrul echipelor interculturale.  **Secțiunea 2.2: Avantaje și obstacole în managementul intercultural**  Managementul intercultural este privit ca un atu, dar și ca o mare provocare pentru o companie multinațională. Înțelegerea avantajelor și obstacolelor este primul pas în implementarea bunelor practici manageriale.  Astfel, colaborarea și bogăția unei echipe multiculturale poate oferi companiei dumneavoastră:  \* perspective diverse, care sunt surse de creativitate și inovație;  \* o mai bună înțelegere a clienților tăi, ceea ce va susține competitivitatea organizației tale;  \* sensibilitate culturală crescută și, prin urmare, marketing mai bine direcționat;  \* capacitatea de a reține mai bine talentul în cadrul companiei tale;  \* posibilitatea de a dezvolta o gama mai larga si mai adaptabila de produse si servicii.  Pentru a evita obstacolele care pot apărea într-o echipă interculturală ar trebui să acordați atenție unor reguli:  Câteva sfaturi pentru a evita obstacolele într-o echipă de afaceri multiculturală:  **1. Nu ignora diferențele culturale din cadrul echipei tale**  Simplul act de a învăța despre cultura membrilor echipei tale te poate ajuta să identifici diferențele (în special în modul în care comunicați) care ar putea fi o sursă de stigmatizare.  **2. Configurați un management multicultural care să permită echipei dvs. să profite de diferențele lor**  Este important să planificați orele de pregătire când angajații dvs. au nevoie. De asemenea, le arată că le respecți diferențele. Acest comportament le va oferi sentimentul că sunt cu adevărat apreciați de managerul lor, precum și de ceilalți membri ai echipei lor.  **3. Combateți activ stereotipurile**  Există adesea o linie mai fină decât s-ar putea imagina între a fi conștient de diferențele culturale și a te baza pe stereotipuri pentru a face presupuneri despre comportamentul angajaților tăi. Pentru a le evita, de obicei este suficient să te familiarizezi cu fiecare dintre colaboratorii tăi. Încurajați-vă colegii să facă același lucru. Acest lucru vă va permite să nu-i mai vedeți ca „reprezentanții” unei culturi, ci ca indivizi în sine.  **4. Practicați managementul empatic**  Simplul fapt de a-ți face griji pentru bunăstarea angajaților tăi și integrarea lor în echipa ta, îți permite să dezamorsezi blocajele atunci când apar. Și asta, fie că se datorează sau nu diferențelor culturale. Dar și pentru a promova respectul reciproc între angajații tăi.  **5. Inspiră-te din practicile de management intercultural ale altor companii**  Multe inițiative concrete îți pot permite să apreciezi diferențele culturale din cadrul echipei tale, să promovezi o bună înțelegere și colaborare. Căutați companii care au experimentat deja managementul intercultural și adaptați ideile la propria companie.    **Unitatea 3: O afacere profitabilă în era digitală**  **Secțiunea 3.1: Pași de urmat pentru a începe un e-business profitabil**  **Iată câteva idei pe care le puteți urma pentru a vă lansa afacerea pe internet:**  **1. Vinde-ți creațiile online**  Pentru a realiza acest pas, este necesar să stabiliți câteva elemente de bază: instrumentele de care aveți nevoie (calculator, gazdă de site, un nume de domeniu), întrebări pe care să vă puneți înainte de a începe (Este proiectul cu adevărat interesant pentru mine?, Sunt abilitățile mele adecvate și/sau suficiente?, Sunt resursele mele suficiente? etc.), procesul de creare a afacerii mele (pentru a-mi asigura un e-commerce respectuos cu legislația, este obligatoriu să-ți creezi compania pentru a-ți vinde creațiile online.), acțiuni pentru a te face cunoscut (pentru a spera să-ți faci magazinul de e-commerce profitabil pentru a-ți vinde propriile produse, trebuie să treci prin caseta „webmarketing”.)  **2. Creați un magazin drop-shipping**  Principiul a ceea ce se numește drop-shipping este de a vinde un produs fără a avea grijă de gestionarea stocurilor. Foarte profitabil, acest tip de afacere online nu necesită investiții mari deoarece este suficient să deschizi o platformă web pentru a vinde articolele propuse.  **3. Lansați-vă marca**  Este important să stabiliți o strategie pentru a ieși în evidență și astfel să creați un brand care să vorbească potențialilor viitori cumpărători: creează-ți stilul și țintește-ți clienții, concentrează-te pe calitate, fidelizează clienții.  **4. Deveniți freelancer**  Sunt multe joburi care iti permit sa lucrezi ca freelancer, adica micro-antreprenor. Angajându-te în acest proiect, devii apoi propriul tău șef, îți aranjezi programele așa cum îți dorești, îți stabilești propriul cadru profesional și, mai presus de toate, îți oferi toate șansele de a face din proiectul tău o afacere de succes.  **5. Începeți să scrieți pe blog**  Mare trend al momentului, blogurile infloresc pe internet si se dovedesc a fi planul ideal pentru anumite profiluri. Astfel, creați un site web, definiți-vă ținta, găsiți cuvintele cheie potrivite și fidelizați clienții.  **6. Publicați-vă cartea electronică**  Publicarea unei cărți electronice poate fi foarte profitabilă pe termen lung.    **Secțiunea 3.2: Afaceri la mare căutare**  Există destul de multe oportunități de a începe un e-business care se poate transforma într-o activitate profitabilă și pe termen lung. Iată câteva idei de astfel de lucrări care pot fi efectuate din confortul casei tale:  **1. Începeți un blog**  Mii sau chiar sute de mii de oameni din întreaga lume creează zilnic conținut de calitate pe o varietate de subiecte, generând venituri substanțiale.  **2. Design grafic**  Tot ce aveți nevoie este un computer suficient de puternic pentru a rula software-ul prezentat, puțină imaginație și motivație. Profesioniștii în design grafic sunt foarte bine plătiți și pot lucra din intimitatea propriei case.  **3. Web design**  Oamenii care lucrează în web design sunt incredibil de valoroși pentru toate companiile care dețin site-uri web, indiferent de domeniul de activitate al companiei.  **4. Cursuri online**  Dacă ai suficientă experiență într-un domeniu oarecum interesant și ai cunoștințe utile pe care să le împărtășești cu alții, atunci cursurile online sunt o soluție bună pentru afacerea ta.  **5. Marketing pe Instagram**  O persoană cu experiență în marketing Instagram poate sta la baza unei idei de afaceri moderne foarte profitabile.  **6. Revânzarea produselor în magazinele online**  Oricine poate vinde produse pe diverse site-uri. Trebuie doar să găsești fabrici, fie locale, fie internaționale, care creează articole care nu sunt atât de populare, dar care crezi că ar fi un adevărat succes odată ce vor ajunge pe piață.  **7. Asistent virtual**  Mulți oameni importanți, care nu doresc să angajeze un asistent manager, apelează la astfel de idei de afaceri pentru a găsi oameni dispuși să-i ajute în viața de zi cu zi. Un asistent virtual va avea sarcini destul de diferite – de la rezervarea biletelor de avion, la gestionarea e-mailurilor, documentelor și așa mai departe.  **8.Rezumat Writer**  Astfel de idei de afaceri online se ocupă de crearea și scrierea de CV-uri pentru persoane fizice, pentru niște bani, desigur. | | |
| **5 intrări de glosar** | | |
| **Management intercultural**. Înseamnă înțelegerea și gestionarea efectelor influenței culturale asupra organizației, echipei și afacerii pentru a optimiza performanța organizațională. Scopul său este de a crea un mediu în care există conștientizare și respect pentru fiecare cultură.  **Stereotipuri.** Sunt adesea convingeri nedrepte și neadevărate pe care mulți oameni le au despre toți oamenii sau lucrurile cu o anumită caracteristică.  **Site-ul web.** Un site web este compus din toate paginile web ale aceluiași domeniu stocate pe un server. În mod colocvial, termenii site web și pagină web sunt folosiți interschimbabil, deși nu sunt exact la fel.  **Magazin drop-shipping**. Este un magazin care livrează bunuri de la un producător sau un angrosist direct către un client, nu către comerciantul cu amănuntul care a preluat comanda.  **Blog**. Scurtat de la blogul web, un blog este un site web actualizat frecvent care este folosit pentru comentarii personale sau conținut de afaceri. Poate lua forma unor postări sau articole și are de obicei subiecte specifice, precum sport, călătorii, divertisment, mâncare, IT etc | | |
| **Bibliografie și referințe suplimentare** | | |
| Bryant, A. *Key Elements of Effective Workplaces* <https://www.youtube.com/watch?v=R78pvt9JFNY>  Gordon, J. (2018). *The Power of a positive team: Proven principles and Practices that Make Great Teams Great*.  <https://www.amazon.com/Power-Positive-Team-Principles-Practices/dp/1119430240>  <https://www.octanner.com>  Mead, R. and Andrews, T.G. (2009). *International Management: Culture and Beyond*, Fourth Edition  Rogers, M.G. (2017). *You Are the Team: 6 Simple Ways Teammates Can Go from Good to Great*.  <https://www.amazon.com/You-Are-Team-Simple-Teammates/dp/1546770852>  Spencer-Oatey, H. & Franklin, P. (2009). *Intercultural Interaction: A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication* | | |
| **Cinci întrebări de autoevaluare cu răspunsuri multiple** | | |
| **Întrebarea 1. Care NU este beneficiul muncii în echipă?**  Opțiunea a: Reduce stresul.  Opțiunea b: Îmbunătățește calitatea muncii.  Opțiunea c: dezvoltă anxietate.  Opțiunea d: Promovează creativitatea.  **Opțiunea corectă: c**  **Întrebarea 2.** **Cum poate un lider să încurajeze spiritul de echipă?**  Opțiunea a: organizează activități profesionale.  Opțiunea b: El deleagă sarcini.  Opțiunea c: El creează un sentiment de apartenență la organizație.  Opțiunea d: Toate sunt corecte.  **Opțiunea corectă: d**  **Întrebarea 3.** **Cum pot fi evitate obstacolele legate de diversitatea culturală?**  Opțiunea a: ignori diferențele culturale ale echipei tale.  Opțiunea b: te lupți cu stereotipurile.  Opțiunea c: Nu respecți diferențele culturale ale membrilor echipei tale.  Opțiunea d: Eviți integrarea tuturor angajaților în echipa ta.  **Opțiunea corectă: b**  **Întrebarea 4.** **Care sunt instrumentele de care aveți nevoie pentru a vă vinde creațiile pe Internet?**  Opțiunea a: laptop  Opțiunea b: gazdă site  Opțiunea c: Un nume de domeniu  Opțiunea d: Toate cele de mai sus  **Opțiunea corectă: d**  **Întrebarea 5**. **Care NU este posibil să se transforme într-un e-business profitabil?**  Opțiunea a: Antrenamentul animalelor de companie  Opțiunea b: marketing pe Instagram  Opțiunea c: redactor de CV  Opțiunea d: Design grafic  **Opțiunea corectă: a** | | |
| **Material aferent** | | *How to build a successful team* by Adam Bryant |
| **Link de referință** | | <https://www.nytimes.com/guides/business/manage-a-successful-team> |

# Misiunea 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titlul misiunii** | Abilitățile de lucru în echipă te pot transforma într-un angajat de succes | |
| **1. Introducere: Despre ce este vorba?** | | |
| **Imagine introductivă** | | |
| **Drive URL-ul imaginii** | | <https://www.istockphoto.com/ro/fotografie/brainstorming-gm1157627561-315936443> |
| **Titlul imaginii (inclusiv informații despre drepturile de autor)** | | Imagine de la Pixabay |
| **Aveți permisiunea de a utiliza această imagine?** | | DA (Licență Pixabay: gratuită pentru uz comercial, nu este necesară atribuirea) |
| **Text introductiv** | | |
| Să vorbim despre munca în echipă și rolul acesteia în a face orice individ un candidat de succes pe piața muncii! În prezent, angajatorii caută oameni care să aibă competența de a lucra împreună eficient pentru a îndeplini sarcinile companiei. Angajatul viitorului are nevoie de această abilitate nu numai pentru a deveni parte a echipei, ci și pentru a ajunge la niveluri profesionale superioare. Printre numeroasele avantaje pe care le are munca în echipă putem aminti:  -promovează creativitatea și învățarea  -amesteca puncte forte complementare  -reduce stresul  -îmbunătățește performanța  -creste eficienta si productivitatea | | |
| **2. Sarcină: Care este activitatea?** | | |
| **Imaginea activității** | | |
| **Drive URL-ul imaginii** | | <https://unsplash.com/s/photos/team> |
| **Titlul imaginii (inclusiv informații despre drepturile de autor)** | | O tablă de cuvinte încrucișate care conține cuvintele: ECHIPĂ, CONDUCERE, REUȘITĂ |
| **Aveți permisiunea de a utiliza această imagine?** | | Da (Unsplash este sursa de imagini de pe internet care pot fi utilizate gratuit) |
| **Textul activității** | | |
| Cu această ocazie va avea loc o activitate plenară, cunoscută în mod obișnuit sub denumirea de spargere a gheții. Va trebui să vă împărțiți unul pe celălalt în perechi și voi înmâna fiecărei perechi câte o bucată de hârtie. Fiecare pereche este responsabilă pentru găsirea a 10 lucruri pe care le au în comun unul cu celălalt (rețineți: nu sunt permise retrageri ușoare, cum ar fi „amândoi avem picioare”). După 5 minute, fiecare două perechi se unesc și încearcă să găsești din cele două liste cât mai multe lucruri în comun. După alte 10 minute cele 4 persoane se alătură unui alt grup de patru și notează cel puțin un lucru în comun pentru toate cele 8 persoane, timpul acordat fiind de 12-15 minute. Această tehnică este destul de uzuală înainte de a începe să lucreze împreună, deoarece promovează legătura de echipă fiind foarte utilă pentru succesul managementului echipei. | | |
| **3. Proces: Ce am de gând să fac?** | | |
| Acum că v-ați prezentat și ați descoperit puncte comune, este timpul să îndepliniți o sarcină împreună. Veți lucra în grupuri de câte șase și pornind de la imaginea oferită în secțiunea Sarcina 2 veți discuta despre semnificațiile celor 3 cuvinte scrise cu caractere aldine în cuvinte încrucișate și relevanța lor pentru a crea o echipă de succes. De asemenea, este util să folosiți materialele din secțiunea Resurse. Alegeți un lider de grup care va vorbi în numele dvs. | | |
| **4. Rezultatele învățării: Ce voi învăța?** | | |
| **Cunoștințe dobândite** | | ● Vei fi conștient de caracteristicile unei echipe de succes. |
| **Abilități dobândite** | | ● Îți vei dezvolta abilitățile de comunicare, baza oricărei lucrări de echipă de succes.  ● Vă veți îmbunătăți creativitatea și deschiderea către sugestii, abilitățile de conștientizare de sine.  ● Veți dobândi dorința de a împărtăși expertiza și de a avea încredere în colegii dvs. de echipă. |
| **Atitudine dobândită** | | * Veți avea încredere în a lucra cu succes ca parte a unei echipe. * Vei identifica constant oportunități bune pe piața muncii. |
| **5. Concluzii: Ce voi duce acasă?** | | |
| Care este impresia ta despre lucrul în echipă acum, după ce ai făcut primii pași în această lume provocatoare? Daca ti-a fost destul de greu pana acum, activitatile desfasurate impreuna cu colegii tai de grupa te-au luminat cu siguranta si ti-au dat curaj. Și asta nu este tot, rămâneți concentrat pentru că acesta este doar începutul! Ai văzut cât de important este să cunoști fiecare dintre membrii echipei tale, să socializezi cu ei și să încerci să găsești caracteristici comune pentru a fi conștienți de ce strategii poate folosi echipa pentru a finaliza sarcina.  Nu în ultimul rând, vă recomandăm să luați în considerare secțiunea Resurse a acestei sarcini unde vă puteți extinde cunoștințele despre subiect. | | |
| **6: Resurse: De ce am nevoie?** | | |
| **Website-uri- (URLs)** | | *What Are Teamwork Skills?* |
| [*https://youtu.be/N6oaCRlCnhA*](https://youtu.be/N6oaCRlCnhA) |
| *10 Things You Must Do to Be Successful in Business (and in Life)* |
| [*https://www.inc.com/john-rampton/how-to-be-successful-in-business-and-be-successful-in-life-too.html*](https://www.inc.com/john-rampton/how-to-be-successful-in-business-and-be-successful-in-life-too.html) |
| *How to Build Good Working Relationships in Your New Job* |
| [*https://www.michaelpage.co.uk/advice/career-advice/growing-your-career/build-good-relationships*](https://www.michaelpage.co.uk/advice/career-advice/growing-your-career/build-good-relationships) |
|  | | *Leadership, lucrul în echipă* |
|  | | [*https://www.mondo-cariere.ro/leadership-lucrul-in-echipa/*](https://www.mondo-cariere.ro/leadership-lucrul-in-echipa/) |
| **Videos (from YouTube)** | | *How to Build a Winning Team* |
| *https://www.youtube.com/watch?v=ckEOQKmZPlI* |
| *5 Positive Traits of Good Employee* |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=8Oaq1YHEq6I*](https://www.youtube.com/watch?v=8Oaq1YHEq6I) |
| **Documents** | | *5 Templates to Manage Your Team Efficiently* |
| [*https://klaxoon.com/community-content/5-templates-to-manage-your-team-efficiently*](https://klaxoon.com/community-content/5-templates-to-manage-your-team-efficiently) |
|  | | *De ce este munca în echipă secretul succesului într-o afacere/* |
|  | | [*https://www.debonaire.ro/blog/cosuri-cadou/de-ce-este-munca-in-echipa-secretul-succesului-intr-o-afacere*](https://www.debonaire.ro/blog/cosuri-cadou/de-ce-este-munca-in-echipa-secretul-succesului-intr-o-afacere) |

# 

# Misiunea 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titlul misiunii** | Îmbrățișarea diversității culturale la locul de muncă | |
| **1. Introducere: Despre ce este vorba?** | | |
| **Imagine introductivă** | | |
| **Drive-ul URL al imaginii** | | <https://unsplash.com/photos/faEfWCdOKIg> |
| **Titlul imaginii (inclusiv informații despre drepturile de autor)** | | Grup de oameni care stau lângă o masă dreptunghiulară cu laptop |
| **Aveți permisiunea de a utiliza această imagine?** | | **Da (Unsplash este sursa internetului de imagini care pot fi utilizate gratuit)** |
| **Text introductiv** | | |
| Să recunoaștem, afacerile de astăzi se află pe o scenă globală. După cum vedeți în fiecare zi, tehnologia este doar unul dintre factorii care fac lumea noastră mai mică și oferă companiilor de toate dimensiunile libertatea de a angaja cei mai buni oameni, oriunde s-ar afla. Toată lumea vorbește despre „diversitate culturală”. Pentru o definiție reală, să vedem dicționarul Oxford: „existența unei varietăți de grupuri culturale sau etnice în cadrul unei societăți”. Cu alte cuvinte, este o populație în care sunt reprezentate toate diferențele. Pentru afaceri, tipurile de diversitate la locul de muncă includ „originea, vârsta, capacitatea, limba, naționalitatea, statutul socio-economic, sexul, preferințele”. Când vorbim de diversitatea angajaților, ne referim la „rezultatul practicilor, valorilor, tradițiilor sau credințelor angajaților în funcție de origine, vârstă sau gen”.  În viața de zi cu zi, cu siguranță ați întâlnit sau ați auzit de cel puțin o persoană care provine dintr-un mediu cultural diferit, care s-a întâmplat să fie colegul dvs. de clasă/școală sau poate ați avut șansa de a lucra împreună pentru un anumit scop. De aceea, cunoștințele pe care le veți dobândi de la acest curs vor fi cu siguranță un avantaj ori de câte ori vă veți descoperi că lucrați cu colegi interculturali. | | |
| **2. Sarcină: Care este activitatea?** | | |
| **Imaginea activității** | | |
| **Drive-ul URL al imaginii** | | <https://unsplash.com/s/photos/cultural-diversity-at-work> |
| **Titlul imaginii (inclusiv informații despre drepturile de autor)** | | Cinci mâini umane pe o suprafață maro |
| **Aveți permisiunea de a utiliza această imagine?** | | Da (Unsplash este sursa internetului de imagini care pot fi utilizate gratuit) |
| **Textul activității** | | |
| În această activitate va trebui să vă imaginați că tocmai ați fost angajat într-o echipă multiculturală și ați dori să vă integrați. Identificați lucrurile pe care le aveți în comun cu membrii echipei, încercați să vă adaptați și să vă potriviți cu ceilalți. Folosiți-vă cunoștințele pe care le-ați învățat până acum în acest curs de formare pentru a avea succes. | | |
| 1. **Proces: Ce am de gând să fac?** | | |
| Dezvoltați o strategie pentru a vă pune planul în acțiune, acordând atenție să nu jignești niciunul dintre colegii tăi. Gândiți-vă la toate cunoștințele pe care le-ați dobândit până acum și luați în considerare și materialele din secțiunea Resurse.  Un lucru esențial de reținut este bariera lingvistică. Cea mai populară limbă în echipele multiculturale este desigur engleza, limba internațională a afacerilor, dar chiar dacă stăpânești bine limba engleză, uneori este necesar să te adaptezi la engleza „locală”, practicată în firmă. De asemenea, este important să cunoașteți cultura în care lucrați și codurile (de comunicare, etichetă etc.) asociate acesteia.  Odată ce ai început, continuă cu pași mici, dar siguri. Evită să faci vreo greșeală culturală sau să arăți prea intruziv sau să te aventurezi în sfera personală a prietenilor tăi. Este important să dai dovadă de inteligență emoțională, să creezi o legătură între tine și ceilalți membri și să te asiguri că îți folosești cât mai bine abilitățile de comunicare. | | |
| **4.Rezultatele învățării: Ce voi învăța?** | | |
| **Cunoștințe dobândite** | | * Vei învăța caracteristicile unei echipe multinaționale.   ● Veți putea face față provocărilor în timp ce lucrați într-o companie internațională   * Veți învăța cum să folosiți inteligența culturală. |
| **Abilități dobândite** | | ● Vă veți îmbunătăți abilitățile de comunicare.  ● Veți putea identifica oportunități pe piața muncii.   * Veți dezvolta idei creative și cu scop. |
| **Atitudini dobândite** | | ● Îți vei împuternici spiritul de lucru în echipă.  ● Veți identifica cu ușurință diversitatea multiculturală.   * Veți avea încredere în lucrul cu colegii de echipă din toată lumea. |
| **5.Concluzii: Ce voi duce acasă?** | | |
| A face parte dintr-o echipă multinațională poate fi cu adevărat provocator, dar cu cunoștințe și practică specifice totul se va transforma într-o experiență profesională grozavă.  Ați văzut până acum că atunci când lucrați într-o echipă multiculturală, este esențial să ascultați cultura sau culturile prezente și să analizați diferitele coduri care rezultă din aceasta. Aceasta se numește dezvoltarea inteligenței culturale.  Diversitatea și incluziunea la locul de muncă permit companiilor să construiască echipe care aduc perspective și talente diferite, ceea ce crește inovația și generează venituri mai mari. | | |
| **6: Resurse: De ce am nevoie?** | | |
| **Websit-uri(URLs)** | | *5 Ways to Get Different Personalities to Work Together* |
| [*https://hrcollaborative.com/2018/05/get-different-personalities-work-together/*](https://hrcollaborative.com/2018/05/get-different-personalities-work-together/) |
| *7 Multicultural Team Challenges and Solutions* |
| <https://thelanguagedoctors.org/multicultural-team-challenges/> |
| *Why Is It Important to Have a Culture of Teamwork and How to Build Teamwork in the Organization?* |
| [*https://www.linkedin.com/pulse/why-important-have-culture-teamwork-how-build-nithesh-naveen*](https://www.linkedin.com/pulse/why-important-have-culture-teamwork-how-build-nithesh-naveen) |
| *Understanding and Managing Different Personalities at Work* |
| [*https://www.unicornlabs.ca/blog/understanding-managing-different-personalities-at-work*](https://www.unicornlabs.ca/blog/understanding-managing-different-personalities-at-work) |
| *Avantajele diversității culturale la locul de muncă* |
| [*https://www.ratb.ro/avantajele-diversitatii-culturale-la-locul-de-munca/*](https://www.ratb.ro/avantajele-diversitatii-culturale-la-locul-de-munca/) |
| **Video-uri (de pe YouTube)** | | *14 Ways Culture Affects You at Work* |
| <https://www.youtube.com/watch?v=9Pf2kg34FWA> |
| *Managing Diversity and Cultural Differences at Workplace* |
| <https://www.youtube.com/watch?v=Kqixxo_yu4A> |
| **Documente** | | *The Relationship Between Work-Team Personality Composition and the Job Performance of Teams* by George A. Neuman, Stephen H. Wagner & Neil D. Christiansen |
| [*https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1059601199241003*](https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1059601199241003) |
| *Work Team Diversity* by Susan E. Jackson and Aparna Joshi |
| [*https://smlr.rutgers.edu/sites/default/files/Documents/Faculty-Staff-Docs/Chap20\_Work\_Team\_Diversity.pdf*](https://smlr.rutgers.edu/sites/default/files/Documents/Faculty-Staff-Docs/Chap20_Work_Team_Diversity.pdf) |
|  | | *Managementul diversității în organizații* by Alina Chiriac |
|  | | [*https://www.cartadiversitatii.ro/images/diversity/resurse/managementul\_diversitatii\_organizatii.pdf*](https://www.cartadiversitatii.ro/images/diversity/resurse/managementul_diversitatii_organizatii.pdf) |

# Misiunea 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titlul misiunii** | Afaceri profitabile la cerere în mediul online | |
| 1. **Introducere: Despre ce este vorba?** | | |
| **Imagine introductivă** | | |
| **Drive-ul URL al imaginii** | | <https://unsplash.com/s/photos/multicultural-team-conflict> |
| **Titlul imaginii (inclusiv informații despre drepturile de autor)** | | *Laptop, cană din ceramică albă cu cafea/ceai, telefon inteligent negru și un notebook pe masă* |
| **Aveți permisiunea de a utiliza această imagine?** | | Da (Unsplash este sursa internetului de imagini care pot fi utilizate gratuit) |
| **Text introductiv** | | |
| Pandemia a evidențiat mai multe schimbări în muncă și o mare parte dintre acestea sunt legate de îndeplinirea diferitelor locuri de muncă în mediul online. Unul dintre avantajele acestui job este că poți lucra de acasă de cele mai multe ori și mai mult decât atât, în special activitățile de vânzări care nu necesită gestionarea unor stocuri mari de produse, pot fi gestionate chiar de oriunde – fără a fi nevoie de a fi sistematic. a sta acasa. Cu toate acestea, trebuie să țineți cont de faptul că munca de acasă, full-time sau part-time, înseamnă că locul în care locuiți va deveni și centrul nevralgic al afacerii tale. | | |
| 1. **Sarcină: Care este activitatea?** | | |
| **Imaginea activității** | | |
| **Drive-ul URL al imaginii** | | <https://unsplash.com/s/photos/online-businesses> |
| **Titlul imaginii (inclusiv informații despre drepturile de autor)** | | Un bărbat care conduce un magazin online |
| **Aveți permisiunea de a utiliza această imagine?** | | Da (Unsplash este sursa internetului de imagini care pot fi utilizate gratuit) |
| **Textul activității** | | |
| În această căutare, veți fi provocat să găsiți o afacere electronică care pare potrivită abilităților și calificărilor dvs. și să încercați să o puneți în practică. Țineți minte să alegeți ceva care este solicitat și să faceți un plan care vă va ajuta să aveți succes. | | |
| 1. **Proces: ce am de gând să fac?** | | |
| În această activitate veți lucra în grupuri de 4 persoane. Imaginați-vă că sunteți pe punctul de a selecta o afacere electronică pe care intenționați să o faceți profitabilă. În primul rând, este important să faceți câțiva pași care vă vor ajuta să luați cea mai bună decizie:  -alegerea sectorului de activitate care este solicitat  -gândește-te la produsele și/sau serviciile pe care vrei să le oferi  -luați în considerare clienții țintă: nevoile acestora, vârsta lor, zonele din care pot proveni (urban, rural), posibilele gusturi.  Odată ce ați finalizat această parte a sarcinii, faceți câteva cercetări pe Internet pentru a găsi diverse studii legate de e-business-ul pe care tocmai l-ați ales pentru a vă face o idee de punct de plecare.  Nu în ultimul rând, creați un cont pentru e-business imaginar, o imagine corporativă și începeți.  Sunteți invitat să utilizați materialele furnizate în secțiunea Resurse ca ghid. | | |
| 1. **Rezultatele învățării: ce voi învăța?** | | |
| **Cunoștințe dobândite** | | ● Vei învăța cum să iei decizii bune.  ● Veți învăța cum să gestionați incertitudinea și tranziția.   * Veți învăța cum să faceți față provocărilor. |
| **Abilități Dobândite** | | ● Vă veți îmbunătăți competența de a identifica oportunități.  ● Veți dezvolta idei creative și cu scop.  ● Vă veți îmbunătăți abilitățile sociale în mediul online. |
| **Atitudini dobândite** | | ● Îți vei împuternici spiritul antreprenorial.  ● Veți dobândi o mentalitate socială îmbunătățită  ● Veți avea încredere în implicarea individuală și colectivă în începerea unei afaceri electronice. |
| 1. **Concluzii: Ce voi duce acasă?** | | |
| Să ai propriul tău e-business nu este niciodată atât de ușor pe cât ar părea, deoarece spațiul de comerț electronic poate fi provocator. Cu toate acestea, poate fi transformat într-un loc de muncă profitabil dacă luați în considerare câteva lucruri de bază. Cel mai important este să decizi să începi și apoi tot ce este nevoie este ambiție, timp, muncă (din greu) și puțin capital de pornire. Țineți minte că nu veți face totul bine de prima dată.  Activitățile practice pe care le-ați desfășurat în această misiune vă vor permite să începeți un adevărat e-business care vă va transforma cu siguranță într-un om de afaceri de succes. Reflectați la ceea ce v-a plăcut în această parte a cursului, la ce ați găsit provocator și la ce ați face diferit.  În același timp, nu uitați să explorați secțiunea Resurse pentru a vă extinde cunoștințele! | | |
| **6: Resurse: De ce am nevoie?** | | |
| **Websit-uri-(URLs)** | | *How to Start an e-Commerce Business: a 2023 Guide* |
| [*https://www.coursera.org/articles/ecommerce-business*](https://www.coursera.org/articles/ecommerce-business) |
| *The Advantages of E-Business* |
| <https://smallbusiness.chron.com/advantages-e-business-2252.html> |
| *Don’t Sleep on These 19 Profitable eCommerce Business Ideas* |
| <https://www.wix.com/blog/ecommerce/2021/10/profitable-ecommerce-business-ideas> |
| *Afacere online – de unde începi ca antreprenor?* |
| [*https://blogdigital.ro/cum-sa-iti-incepi-propria-afacere-in-mediul-online/*](https://blogdigital.ro/cum-sa-iti-incepi-propria-afacere-in-mediul-online/) |
| **Videos (from YouTube)** | | *How to Start an Online Business from Home* |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=J8Ji9KkLoeo*](https://www.youtube.com/watch?v=J8Ji9KkLoeo) |
| *Best Online Business Ideas* |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=Y4cIeZGNrXQ*](https://www.youtube.com/watch?v=Y4cIeZGNrXQ) |
| **Documents** | | *e-Business – From Strategies to Applications* |
| [*http://zota.ase.ro/eb/Materiale/c1-ebstrategies.pdf*](http://zota.ase.ro/eb/Materiale/c1-ebstrategies.pdf) |
| *e-Commerce. Getting Started Guide* |
| [*https://www.authorize.net/content/dam/anet2021/documents/ecommerce-guide.pdf*](https://www.authorize.net/content/dam/anet2021/documents/ecommerce-guide.pdf) |

# 

# Sfaturi pentru educatori(formatori)

|  |
| --- |
| Acest curs de formare este recomandat a fi abordat din cea mai practică perspectivă având în vedere că grupul țintă căruia i se adresează este format din tineri între 15 și 29 de ani care nu studiază și nici nu lucrează.  Mai mult decât atât, este nevoie ca aceștia să facă tot posibilul pentru a se implica în activitățile practice, astfel încât să dobândească un nivel bun de cunoștințe care să le dea motivație și curaj să înceapă cât mai curând un e-business adecvat.    În consecință, lecțiile ar trebui să aibă o dinamică și un feedback constant pentru a menține cursanții concentrați și implicați activ în dezvoltarea cursului.  Toate conținuturile din secțiunile Resurse sunt de ajutor valoros pentru formatori și, prin urmare, sunt recomandate a fi utilizate cu generozitate.  ***Misiunea 1:*** În această misiune, abilitățile de comunicare ale cursanților vor fi consolidate, precum și creativitatea și deschiderea lor atunci când vine vorba de acceptarea sugestiilor. Întrucât implică o muncă în pereche și în grup, ei vor dobândi dorința de a împărtăși expertiza și de a avea încredere în colegii lor pentru a îndeplini cu succes sarcinile.  ***Misiunea 2*:** În acest caz, accentul se pune pe diversitatea culturală în cadrul echipei de lucru, iar cursanții au șansa de a avea încredere în lucrul cu colegii de echipă din întreaga lume. Această activitate poate fi stresantă pentru cursanții cu anumite convingeri puternice despre anumite culturi și subiectul ar trebui abordat ușor dacă este necesar.  ***Misiunea 3:*** Alegerea unui e-business adecvat este propusă în această misiune și trebuie realizată ca o provocare pentru a motiva cursanții să o pună în practică în viața reală. Accentul trebuie să fie pe încurajarea acestora să găsească cea mai bună soluție pentru viitoarea lor activitate reală de comerț electronic. |