**Leiðbeiningar með námsefni, efnisyfirlit:**

[Námskeið 1](#_Toc131512250)

[Verkefni 1 10](#_Toc131512251)

[Verkefni 2 13](#_Toc131512252)

[Verkefni 3 17](#_Toc131512253)

[Ábendingar frá kennara 21](#_Toc131512254)

# Námskeið

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titill** | *Stjórnun* | |
| **Svið** | |  |  | | --- | --- | | Teikning 2D og 3D |  | | Viðskiptastjórnun og frumkvöðlastarfssemi | X | | Notkun samfélagsmiðla |  | | Sjálfsvitund, sjálfsgeta og gagnrýnin hugsun |  | | |
| **Lykilorð (meta tag)** | stjórnun, fjölmenningarleg samskipti, teymisvinna, viðskipti, símenntun | |
| **Höfundur** | Inspectoratul Școlar Județean Neamț (ISJ) | |
| **Tungumál** | Íslenska | |
| **Lýsing** | Þú hefur örugglega heyrt um að fólki hafi mistekist að finna almennilega vinnu eða stofna eigið fyrirtæki vegna ýmissa aðstæðna sem stundum hefur valdið því vandræðagangi. Eða kannski ertu meðvituð/meðvitaður um að fólk er að mynda svokölluð „teams“ „teymi“ á sínum vinnustað en framkvæma samt allt sjálft. Á þessu námskeiði lærir þú að fá vinnu í fyrirtæki eða jafnvel stofna eigið fyrirtæki. Einnig verður fjallað um fjölmenningarlega hegðun og hvernig hægt er að takast á við fjölþjóðlega samstarfsmenn til að forðast óþægilegar aðstæður. Síðast en ekki síst munt þú hafa möguleika á að kynnast mikilvægum skrefum sem við mælum með til þess að geta hafið farsælt rafrænt samstarf og fengið upplýsingar um fyrirtæki sem mikil eftirspurn er eftir um þessar mundir. | |
| **Efni** | | |
| **Námskeið: Stjórnun**   1. **kafli: Fyrirtækjastjórnun og árangursrík samvinna**   **1.1: Skilgreiningar**  Í stuttu máli er með stjórnun fyrirtækja átt við að stjórna (samræma og stýra) starfsemi, verkefnum og mannauði til að ná settu markmiði. Teymisvinna er hins vegar skilgreind sem ferli þar sem hópur fólks vinnur saman að markmiði. Hugtökin eru tengd og saman mynda þau bestu mögulegu útkomuna  **1.2: Kostir og dæmi um teymisvinnu**  Í starfsviðtölum er hæfni í teymisvinnu metin mikils í mati á umsækjendum en hún skilar margskonar ávinningi til fyrirtækisins. Skoðum nokkra kosti teymisvinnu sem nýtast bæði í starfsumhverfi fyrirtækisins, íþróttaliðunum og einnig í kennslu þar sem margir koma að sameiginlegum verkefnum:  **1. Hún stuðlar að sköpun og lærdómi.** Sköpun vex þegar fólk vinnur saman sem teymi. Í hugmyndavinnu er komist hjá sjálfhverfum sjónarmiðum og sköpunargleðin fær byr undir báða vængi þökk sé sjónarhorni teymisfélaganna.  **2. Í teymisvinnu eru styrkleikar einstaklinganna í teyminu nýttir.** Samvinna gerir það að verkum að hæfileikar hvers og eins í teyminu bæta hvor annan upp og búa til lokaafurð sem hefði ekki verið hægt að ná sem einstaklingar. Eins og í hljómsveit þar sem ein manneskja er frábær í að syngja, önnur er frábær á gítar, þriðja er góð á bassa og fjórða góð á trommur. Í vinnuhópum, þar sem ein er góður forritari, önnur er góður grafískur hönnuður og sú þriðja hefur góða þekkingu á viðfangsefninu skapast með samvinnu þremenninganna ný viðskiptatækifæri sem væru ekki möguleg ef þau vildu fara ein í þetta.  **3. Hún dregur úr streitu.** Einstaklingsvinna eykur vinnuálag og ábyrgð og það getur leitt til aukinnar streitu. Þar sem teymisvinna gerir okkur kleift að deila verkefnum og ábyrgð er minni streita.  **4. Hún bætir árangur.** Þegar einstaklingar einbeita sér að því sem þeir gera best í teymisvinnu þurfa þeir ekki að hafa áhyggjur af störfum eða verkefnum sem þeir ná ekki tökum á. Þetta stuðlar að betri afköstum og betri vinnu þar sem það eykur framleiðni.  **5. Hún eykur skilvirkni og framleiðni.** Hver einstaklingur leggur áherslu á sína sérgrein og samvinna gerir hverjum og einum kleift að nýta hæfileika sína sem best í því verkefni sem hann nær tökum á. Áður en árangur næst þarf að líða tími þar sem samskiptin geta þróast og samböndin þróast þannig að hópar haldi áfram að auka skilvirkni og framleiðni.  **1.3: Leiðir til að hvetja liðsandann**  „*Að mynda lið er bara byrjunin, að standa saman er framfaraskref, að vinna saman er árangur.“* Henry David Thoreau.    Til að viðhalda góðu teymi og ná árangri til lengri tíma litið er markmið allra góðra stjórnenda að vera skilvirkir, setja sig í spor annarra, sýna hluttekningu og samkennd. Og síðast en ekki síst þarf stjórnandinn að vera góð fyrirmynd og sýna að hann sé hluti af liðsheildinni og um leið hlutlægur. Til þess að fyrirtækið sé farsælt verða allir stjórnendur að ýta undir liðsandann:   * + með sameiginlegum markmiðum.   + með því að skapa tilfinningu fyrir því að þeir tilheyri hópnum og skipulaginu.   + með því að úthluta verkefnum með skýrum hætti   + með því að skipuleggja vinnu- og félagsstörf - fundaraðir, hópefli, vinnufundi, vinnustofur og sjálfboðaliðastörf   + með því að viðurkenna hvern aðila sem einstakan einstakling með einstaka reynslu, þekkingu og sjónarmið, ýta undir sköpun og nýsköpun.  1. **kafli: Fjölmenningarleg stjórnun - lykillinn að ráðningarhæfni á evrópska vinnumarkaðnum**   **2.1: Menningarleg fjölbreytni getur fært fyrirtækjum auðlegð**  Hugtakið fjölmenningarleg stjórnun felur í sér greiningu og framkvæmd aðferða sem miða að því að minnka þann menningarmun sem felst í teymum ólíkra menningarheima. Til að geta tekist á við menningarlegan fjölbreytileika á árangursríkan hátt þarf að taka tillit til þeirra þátta menningar sem hafa áhrif á hvernig fólk starfar og tengist. Enn fremur má rannsaka vinnusiðfræði í hvers konar skipulagi, óháð stærð þess. Menning hefur áhrif á hegðun okkar, skynjun og gildismat.    Tökum dæmi um franskan stjórnanda í ensku teymi: Franskur stjórnandi, sem fer fyrir ensku teymi, getur staðið frammi fyrir annars konar menningarlegum aðstæðum en þeim sem hann gæti þurft að takast á við með frönsku teymi. Það getur verið erfitt að eiga við þennan menningarmun vegna þess að hegðun, viðmið og gildi annarrar menningar eru oft óþekkt í okkar augum og við kunnum ekki að túlka þau.  Menning okkar hefur áhrif á hegðun okkar, skilning og gildismat og einnig á starfsvenjur okkar. Franski forstjórinn tekur því þá áhættu ef hann lætur hin óformlegu samskipti enskra samstarfsmanna sinna koma sér úr jafnvægi. Það er mjög algengt að enskir samstarfsmenn ávarpi hvern annan með fornafni og það gerist á öllum stigum fyrirtækja. Slík óformlegheit eru enn fremur sjaldgæf í Frakklandi þar sem er enn siður að þéra og ávarpa - herra, frú - og titlar - meistari, doktor – það er hluti af menningunni og ber vott um virðingu gagnvart samstarfsmönnum og yfirmönnum.  Þjálfun í fjölmenningarlegri stjórnun er ætlað að bregðast við þess konar aðstæðum. Þjálfunin gerir það að verkum að fólk verður meðvitaðra og þekkir eigin menningarleg gildi til að geta betur stjórnað fjölmenningarlegum teymum. Þessi vitund um menningu annara og sinnar eigin tengir fólk saman og styrkir fagleg tengsl með því að draga úr misskilningi og atvikum sem geta haft áhrif á að verkefni gangi vel fyrir sig. Auk þess færir þjálfun í fjölmenningarlegri stjórnun fyrirtækinu aukið virði og hagnað þar sem menningarmunur er skilinn og aðlagaður að fjölmenningarlegum teymum þeirra.  **2.2: Möguleikar og hindranir í fjölmenningarlegri stjórnun**  Litið er á fjölmenningarlega stjórnun sem ávinning fyrir fyrirtæki en jafnframt sem stóra áskorun fyrir fjölþjóðlegt fyrirtæki. Fyrsta skrefið í að innleiða góða stjórnunarhætti er að skilja kosti og hindranir. Samvinna og kostir fjölmenningarlegs teymis getur því boðið fyrirtækinu:   * + fjölbreytt sjónarhorn, sem eru uppspretta sköpunar og nýsköpunar   + betri skilning á viðskiptavinum þínum, sem mun stuðla að aukinnar samkeppnishæfni   + aukið menningarnæmi og þar af leiðandi betri markvissari markaðssetningu   + hæfni til að halda í hæft starfsfólk   + möguleikann á að þróa fjölbreyttara og sveigjanlegra vöruúrval og þjónustu.   Til að forðast hindranir sem kunna að birtast í fjölmenningarlegu teymi ætti að hafa ákveðnar meginreglur í huga:   1. **Ekki hunsa menningarlegan mun í teyminu þínu.**  Það eitt að læra um menningu teymisins getur hjálpað þér að greina mun (einkum í því hvernig þú tjáir þig) sem gæti valdið misskilningi. 2. **Settu upp fjölmenningarlega stjórnun sem gerir teyminu þínu kleift að nýta sér fjölbreytileikann.** Mikilvægt er að skipuleggja undirbúningstíma þegar starfsmenn þínir þurfa á honum að halda. Hann sýnir þeim líka að þú virðir fjölbreytileika þeirra. Þetta verklag veitir þeim þá tilfinningu að þeim finnist yfirmaður sinn meta sig mikils, ásamt öðrum í teyminu. 3. **Berstu af krafti gegn staðalmyndum.** Oft er munur á því að gera sér grein fyrir menningarmun og að reiða sig á staðalmyndir til að draga ályktanir um hegðun starfsmanna sinna. Til að forðast þær er yfirleitt nóg að kynnast hverjum og einum samstarfsmanni. Hvettu samstarfsfólk þitt til að gera slíkt hið sama. Þannig geturðu ekki lengur litið á þau sem „fulltrúa“ menningar heldur sem einstaklinga í eigin rétti. 4. **Æfðu þig í að sýna samkennd**. Það einfalda verkefni að hafa áhyggjur af velferð starfsmanna og aðlögun þeirra að teyminu gerir þér bæði kleift að draga úr tálmunum þegar þeir koma upp (og það hvort sem það er vegna menningarlegs ágreinings eða ekki) og stuðla að gagnkvæmri virðingu meðal starfsmanna. 5. **Fáðu innblástur frá fjölmenningarlegum stjórnunaraðferðum annarra fyrirtækja.** Markvisst framtak getur gert þér kleift að meta menningarmun innan teymisins og stuðlað að góðum skilningi og samvinnu. Gott ráð er að leita að fyrirtækjum sem þegar hafa gert tilraunir með fjölmenningarlega stjórnun og aðlaga hugmyndirnar að eigin fyrirtækjum.      1. **kafli: Arðbær rekstur á stafrænum tímum**   **3.1:** **Þrep sem hægt er að fylgja til að koma af stað arðbærri starfsemi á netinu**  Það er ekki jafneinfalt og ætla mætti við fyrstu sýn að stofna fyrirtæki á netinu. Þegar þú ert ákveðinn í að fara út á markaðinn er nauðsynlegt að gera vissar ráðstafanir. Hér eru nokkur dæmi um það sem gæti komið þér á óvart þegar þú ferð að auglýsa starfsemi þína á netinu:   1. **Að selja sköpunarverk þín á netinu.** Nauðsynlegt að setja niður fyrir sig nokkur grundvallaratriði í byrjun: hvaða tæki/tæknilausnir þú þarft (tölva, hýsill, vefsíða, nafn á léni), spurningar til að spyrja þig áður en þú byrjar (Er verkefnið virkilega áhugavert fyrir mig? Er kunnátta mín viðeigandi og/eða nægjanleg? Eru úrræði mín nægileg? o.s.frv.), ferlið til að stofna fyrirtækið þitt (til að tryggja að reksturinn fari að lögum), aðgerðir til að koma sér á framfæri (til að vonast til að gera netverslunina þína arðbæra, markaðssetning á netinu til að selja þínar eigin vörur).   **1. Sell your creations online**  In order to achieve this step, it is necessary to lay down a few basics: the tools you need (computer, website host, a domain name), questions to ask yourself before getting started (Is the project really interesting for me?, Are my skills appropriate and/or sufficient?, Are my resources sufficient? etc.), the process to create my business (to ensure an e-commerce respectful of legislation, it is mandatory to create your company to sell your creations online.), actions to make yourself known (to hope to make your e-commerce store profitable to sell your own products, you have to go through the “webmarketing” box.)  **2. Búa til *drop-shipping* verslun.** Meginreglan í því sem kallað er *drop-shipping* á ensku er að selja vöru án þess að hugsa um birgðastýringu. Mjög arðbært er að stunda slíka netverslun og því þarf ekki mikla fjárfestingu þar sem nóg er að opna vefverslun til að selja vörurnar sem settar eru fram.  **3. Stofnaðu vörumerkið þitt.** Það er mikilvægt að marka sér stefnu til að skera sig úr og búa til vörumerki sem talar til mögulegra framtíðarkaupenda: skapaðu þinn stíl og beindu athyglinni að viðskiptavinum þínum, einbeittu þér að gæðum, byggðu upp tryggð viðskiptavina.  **4. Vertu sjálfstætt starfsandi.** Það eru mörg störf sem gera þér kleift að vinna sem lausráðinn einstaklingur/sjálfstætt starfandi, það er að segja örfrumkvöðull. Með því verður þú svo þinn eigin yfirmaður, skipuleggur tímaáætlanir þínar eins og þú vilt, setur þér eigin starfsramma og umfram allt gefurðu þér hvert tækifæri til að gera verkefnið að farsælum rekstri.  **5. Byrjaðu að blogga.** Stóra trendið um þessar mundir, bloggin blómstra á netinu og eru að reynast kjörin leið fyrir marga. Þannig geturðu búið til vefsíðu, skilgreint markmiðin þín, fundið réttu leitarorðin og byggt upp viðskiptavinatryggð.  **6. Gefðu út rafbókina þína.** Útgáfa rafbókar getur verið mjög arðbær til lengri tíma litið og getur fært þig einu skrefi á undan keppinautum þínum.  **Section 3.2: Fyrirtæki í mikilli eftirspurn**  Það eru ansi mörg tækifæri til að stofna rafrænt fyrirtæki sem getur breyst í arðbært langtímastarf. Hér eru nokkrar hugmyndir að slíkum störfum án staðsetningar:  **1. Byrjaðu að blogga.** Þúsundir eða jafnvel hundruð þúsunda manna um allan heim búa til vandað efni um fjölbreytt málefni á hverjum degi og skapa með því umtalsverðar tekjur.  **2. Grafísk hönnun.** Það eina sem þarf er tölva sem er nógu öflug til að keyra hugbúnaðinn, sem er í boði, veita ímyndunarafli og áhuga. Grafískir hönnunarfræðingar eru mjög vel launaðir og geta unnið heiman frá sér.  **3. Vefhönnun.** Fólk sem vinnur við vefhönnun er ótrúlega verðmætt fyrir öll fyrirtæki sem þurfa á vefi að halda, óháð starfssviði fyrirtækisins.  **4. Netnámskeið.** Ef þú hefur næga reynslu á sviði sem er áhugavert og hefur nytsamlega þekkingu til að deila með öðrum, þá eru tækifæri í að halda netnámskeið.  **5. Instagram markaðssetning**. Einstaklingur með reynslu af Instagram markaðssetningu getur verið grundvöllur mjög arðbærrar nútíma viðskiptahugmyndar.  **6. Endursala á vörum í netverslunum (e. online stores).** Hver sem er getur selt vörur á ýmsum vefsíðum. Þú þarft bara að finna verksmiðjur, annaðhvort innlendar eða erlendar, sem skapa hluti sem eru ekki mjög vinsælir en þú heldur að myndu slá í gegn þegar þeir kæmu á markaðinn.  **7. Sýndaraðstoðarmaður (e. Virtual assistant)** Margir sem vilja ekki ráða aðstoðarframkvæmdastjóra leita til slíkra viðskiptahugmynda til að finna fólk sem er tilbúið að aðstoða þá í daglegu lífi. Sýndaraðstoðarmaður hefur allt aðrar skyldur – allt frá því að bóka flugmiða, halda utan um tölvupóst, skjöl og svo framvegis.  **8. Að skrifa ferilskrár.** Slíkar viðskiptahugmyndir á netinu fjalla um gerð og ritun ferilskráa fyrir einstaklinga, fyrir einhverja peninga, að sjálfsögðu. | | |
| **5 orðskýringar** | | |
| **Fjölmenningarleg stjórnun.** Húnfelst í því að skilja og stjórna með áhrif menningarlegrar fjölbreyti í huga, áhrif á skipulag, teymi og fyrirtæki til að hámarka árangur skipulagsheilda. Tilgangur hennar er að skapa umhverfi þar sem vitund og virðing er borin fyrir menningu hvers og eins.  **Staðalmyndir.** Þær eru oft ósanngjarnar og ósannar hugmyndir sem fólk gerir sér um alla í ákveðnum hóp eða mengi.  **Vefsíða.** Vefsíða er samsett af öllum síðum sama lénsins sem eru geymdar á vefþjóni. Hugtökin vefsíða og heimasíða eru notuð á víxl, þó þau hafi ekki alveg sömu merkinu.  **Drop-shipping store.** Um er að ræða verslun sem sendir vörur frá framleiðanda eða heildsala beint til viðskiptavinar.  **Blogg.** Íslenska orðið yfir webblog. Blogg er vefsíða sem er notuð fyrir eigin texta eða efni tengt eigin rekstri. Hún getur verið í formi greina eða pósta og hefur yfirleitt að geyma tiltekin málefni, s.s. íþróttir, ferðalög, skemmtanir, mat, upplýsingatækni o.s.frv. | | |
| **Heimildarskrá og frekari upplýsingar** | | |
| Bryant, A. *Key Elements of Effective Workplaces* <https://www.youtube.com/watch?v=R78pvt9JFNY>  Gordon, J. (2018). *The Power of a positive team: Proven principles and Practices that Make Great Teams Great*.  <https://www.amazon.com/Power-Positive-Team-Principles-Practices/dp/1119430240>  <https://www.octanner.com>  Mead, R. and Andrews, T.G. (2009). *International Management: Culture and Beyond*, Fourth Edition  Rogers, M.G. (2017). *You Are the Team: 6 Simple Ways Teammates Can Go from Good to Great*.  <https://www.amazon.com/You-Are-Team-Simple-Teammates/dp/1546770852>  Spencer-Oatey, H. & Franklin, P. (2009). *Intercultural Interaction: A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication* | | |
| **Fimm fjölvals sjálfsmatsspurningar** | | |
| **Spurning 1:** Hvað af eftirfarandi er ekki kostur teymisvinnu?  a: Hún dregur úr streitu.  b: Hún eykur gæði vinnunnar.  c: Hún eykur kvíða.  d: Hún ýtir undir sköpunargleði.  **Rétt svar: c**  **Spurning 2:** Hvernig getur leiðtogi hvatt til samvinnu?  a: Með því hvernig hann skipuleggur vinnuna.  b: Hann felur öðrum verkefni.  c: Hann skapar þá tilfinningu að hann tilheyri skipulaginu.  d: Allt er rétt.  **Rétt svar: d**  **Spurning 3.** Hvernig er hægt að forðast erfiðleika í fjölmenningarlegu teymi?  a: Þú hunsar menningarmun liðsmanna þinna.  b: Þú berst gegn staðalímyndum.  c: Þú vanvirðir menningarmun liðsmanna þinna.  d: Þú forðast inngildingu á vinnustaðnum.  **Rétt svar: b**  **Spurning 4:** Hvaða verkfæri þarftu til að selja verk þín á netinu?  a: Tölvu  b: Hýsingaraðila  c: Lén  d: Allt framangreint  **Rétt svar: d**  **Spurning 5:** Hvað er ólíklegt að verði arðbært rafrænt fyrirtæki?  a: Þjálfun gæludýra  b: Instagram-markaðssetning  c: Ferilskráa skrif  d: Grafísk hönnun  **Rétt svar: a** | | |
| **Tengt efni** | | *How to build a successful team* by Adam Bryant |
| **Linkur á tengt efni** | | <https://www.nytimes.com/guides/business/manage-a-successful-team> |

# Verkefni 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Heiti verkefnis** | Færni í samvinnu getur breytt þér í farsælan starfsmann | |
| 1. **Inngangur: Um hvað snýst þetta?** | | |
| **Mynd** | | |
| **Slóð myndar** | | <https://www.istockphoto.com/ro/fotografie/brainstorming-gm1157627561-315936443> |
| **Titill myndar (þar á meðal upplýsingar um höfundarrétt)** | | Mynd af Pixabay |
| **Hefur þú leyfi til að nota þessa mynd?** | | **Já** *(“Pixabay License: free for commercial use, no attribution required”)* |
| **Kynningartexti** | | |
| Tölum um teymisvinnu og hlutverk hennar í að gera hvaða einstakling sem er að eftirsóknarverðum þátttakanda á vinnumarkaði! Nú til dags leitast atvinnurekendur við að finna fólk sem hefur hæfni til að vinna með öðrum við að leysa verkefni fyrirtækisins. Starfsmaður framtíðarinnar þarf á þessari hæfni að halda, ekki aðeins til að verða hluti af teyminu heldur einnig til að auka faglega hæfni sína. Einn af mörgum kostum samvinnu er:   * + hún ýtir undir sköpun og nám   + styrkleikar einstaklinga nýtast   + hún dregur úr streitu   + hún bætir frammistöðu   + hún eykur hagkvæmni og framleiðni | | |
| 1. **Ferli: Hvað ætla ég að gera?** | | |
| **Mynd** | | |
| **Vefslóð myndar** | | <https://unsplash.com/s/photos/team> |
| **Titill myndar (þar á meðal upplýsingar um höfundarrétt)** | | A crossword board containing the words: TEAM, LEAD, SUCCEED |
| **Hefur þú leyfi til að nota þessa mynd?** | | **Já** |
| **Um verkefnið** | | |
| Þettta er ísbrjótur fyrir hóp. Skiptið hópnum upp í tvo og tvo og ég mun afhenda hverju pari blað. Hvert par á að finna 10 hluti sem þau eiga sameiginlegt (takið eftir að útúrsnúningar eru ekki leyfðir, svo sem „við erum bæði með fætur”). Eftir 5 mínútur sameinast tvö pör og reyna að finna hvað er sameiginlegt á þessum tveimur listum. Eftir 10 mínútur til viðbótar sameinast 4 manna hóparnir öðrum fjögurra manna hópum og skrifa niður að minnsta kosti eitt atriði sem er sameiginlegt fyrir alla 8 einstaklingana og hafa til þess 12-15 mínútur. Þetta verkefni er gagnlegt áður en samvinna hefst þar sem hún ýtir undir samheldni teymisins. | | |
| 1. **Ferli: Hvað ætla ég að gera?** | | |
| Nú þegar þið hafið kynnt ykkur og fundið sameiginleg atriði er kominn tími til að vinna ákveðið verkefni saman. Þið skiptist í sex manna hópa og byrjið á myndinni sem fylgir hér með. Ræðið um merkingu orðanna þriggja og mikilvægi þeirra til að mynda árangursríkt teymi. Einnig er gagnlegt að ræða efnið um teymisvinnu. Veldu flokksstjóra sem talar fyrir ykkar hönd. | | |
| 1. **Hæfniviðmið: Hvað mun ég læra?** | | |
| **Þekking** | | * Þú verður meðvitaður um hvað einkennir árangursrík teymi. * Þú lærir að takast á við áskoranir í teymisvinnu. |
| **Færni** | | * Þú munt þroska samskiptahæfni þína sem er undirstaða allrar samvinnu. * Þú bætir sköpunargáfu þína og víðsýni gagnvart tillögum, og eykur sjálfsþekkingu þína. * Þú munt öðlast vilja til að deila sérfræðiþekkingu þinni með öðrum og treysta samstarfsfélögum þínum. |
| **Viðhorf** | | * Þú munt vinna sem hluti af teymi með góðum árangri. * Þú munt stöðugt koma auga á góð tækifæri á vinnumarkaði. |
| 1. **Niðurstaða: Hvað mun ég læra?** | | |
| Hvað finnst þér um samvinnu eftir að hafa stigið fyrstu skrefin með þessu verkefni? Ef þér hefur fundist samvinna erfið áður hjálpaði það þér og gaf þér meira hugrekki að þekkja það sem þú og aðrir í hópnum eigið sameiginlegt? Þetta er bara upphafið, haltu áfram. Þú hefur séð hve mikilvægt það er að þekkja teymisfélagana, óformleg samskipti við þá og finna hvað þið eigið sameiginlegt til að vera meðvitaður um hvaða aðferðir teymið getur nýtt sér til að ljúka verkefninu á árangursríkan hátt. Síðast en ekki síst mælum við með að þú skoðir aukaefni verkefnisins þar sem þú getur aukið við þekkingu þína á viðfangsefninu. | | |
| **6. Úrræði: Hvað þarf ég?** | | |
| **Vefslóðir (URLs)** | | *What Are Teamwork Skills?* |
| [*https://youtu.be/N6oaCRlCnhA*](https://youtu.be/N6oaCRlCnhA) |
| *10 Things You Must Do to Be Successful in Business (and in Life)* |
| [*https://www.inc.com/john-rampton/how-to-be-successful-in-business-and-be-successful-in-life-too.html*](https://www.inc.com/john-rampton/how-to-be-successful-in-business-and-be-successful-in-life-too.html) |
| *How to Build Good Working Relationships in Your New Job* |
| [*https://www.michaelpage.co.uk/advice/career-advice/growing-your-career/build-good-relationships*](https://www.michaelpage.co.uk/advice/career-advice/growing-your-career/build-good-relationships) |
|  | | *Leadership, lucrul în echipă* |
|  | | [*https://www.mondo-cariere.ro/leadership-lucrul-in-echipa/*](https://www.mondo-cariere.ro/leadership-lucrul-in-echipa/) |
| **Myndbönd (YouTube)** | | *How to Build a Winning Team* |
| *https://www.youtube.com/watch?v=ckEOQKmZPlI* |
| *5 Positive Traits of Good Employee* |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=8Oaq1YHEq6I*](https://www.youtube.com/watch?v=8Oaq1YHEq6I) |
| **Skjöl** | | *5 Templates to Manage Your Team Efficiently* |
| [*https://klaxoon.com/community-content/5-templates-to-manage-your-team-efficiently*](https://klaxoon.com/community-content/5-templates-to-manage-your-team-efficiently) |
|  | | *De ce este munca în echipă secretul succesului într-o afacere/* |
|  | | [*https://www.debonaire.ro/blog/cosuri-cadou/de-ce-este-munca-in-echipa-secretul-succesului-intr-o-afacere*](https://www.debonaire.ro/blog/cosuri-cadou/de-ce-este-munca-in-echipa-secretul-succesului-intr-o-afacere) |

# Verkefni 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titill verkefnis** | Að styðja við menningarlega fjölbreytni á vinnustöðum | |
| 1. **Inngangur: Um hvað snýst þetta?** | | |
| **Inngangur, mynd** | | |
| **Slóð myndar** | | <https://unsplash.com/photos/faEfWCdOKIg> |
| **Titill myndar (þar á meðal upplýsingar um höfundarrétt)** | | *Group of people sitting beside rectangular table with laptop* |
| **Hefur þú leyfi til að nota þessa mynd?** | | **Já** (Unsplash) |
| **Kynningartexti** | | |
| Við skulum horfast í augu við að viðskipti í dag eru á heimsvísu. Eins og þið sjáið sjálf á hverjum degi er tæknin bara einn af þeim þáttum sem gerir heiminn okkar minni og gefur fyrirtækjum af öllum stærðum frelsi til að ráða besta fólkið, hvar sem það er í heiminum. Allir tala um „menningarlegan fjölbreytileika“. Sjáum skilgreiningu Oxford orðabókarinnar: „að til séu ýmiss konar menningar-eða þjóðernishópar innan samfélags“. Í fyrirtækjum er fjölbreytileikinn t.d. uppruni, aldur, geta, tungumál, þjóðerni, félagsleg og hagræn staða, kyn, óskir.  Þegar við tölum um fjölbreytileika starfsmanna vísum við til „ starfshætti, gildi, hefðir eða skoðanir starfsmanna út frá uppruna, aldri eða kyni“. | | |
| 1. **Ferli: Hvað ætla ég að gera?** | | |
| **Mynd** | | |
| **Vefslóð myndar** | | <https://unsplash.com/s/photos/cultural-diversity-at-work> |
| **Titill myndar (þar á meðal upplýsingar um höfundarrétt)** | | *Five human hands on brown surface* |
| **Hefur þú leyfi til að nota þessa mynd?** | | **Já** (Unsplash) |
| **Um verkefnið** | | |
| Í þessu verkefni þarftu að gera þér í hugarlund að þú hafir nýverið verið ráðinn í fjölmenningarlegt teymi og viljir gjarnan verða hluti af því. Gerðu grein fyrir því sem þú átt sameiginlegt með öðrum í teyminu, reyndu að aðlagast og passaðu upp á hina. Notaðu þekkingu þína sem þú hefur aflað þér á þessu námskeiði til þess að ljúka verkefni þínu. | | |
| **Ferli: Hvað ætla ég að gera?** | | |
| Gerðu þér raunhæfa áætlun til að láta slag standa og einbeittu þér að því að móðga eða særa ekki aðra í teyminu. Hugsaðu um alla þá þekkingu sem þú hefur aflað þér hingað til og taktu líka tillit til efnisins í fyrri hlutanum.  Nauðsynlegt er að hafa tungumálaörðugleikana í huga. Vinsælasta tungumálið í fjölmenningarteymum er auðvitað enska, alþjóðlega tungumálið í viðskiptum, en þó að þú hafir góða enskukunnáttu er stundum nauðsynlegt að aðlagast „local“ ensku sem er iðkuð í fyrirtækinu. Einnig er mikilvægt að kynnast þeirri menningu sem þú starfar í og hvaða siðareglur (um samskipti, hegðun o.s.frv.) tengjast því.  Þegar þú hefur leikinn skaltu taka nokkur en einföld en örugg skref. Forðastu öll fjölmenningarleg mistök og aðfinnslur eða vera of nærgöngul inn í persónulegt líf vinnufélaga þinna. Það er mikilvægt að þú sýnir tilfinningagreind og myndir tengsl milli þín og annarra á vinnustaðnum og að þú notir hæfni þína í mannlegum samskiptum eins vel og þú getur. | | |
| 1. **Hæfniviðmið: Hvað mun ég læra?** | | |
| **Áunnin þekking** | | * Þú lærir hvað einkennir fjölþjóðlegt teymi. * Þú munt geta tekist á við áskoranir samhliða því að vinna í alþjóðlegu fyrirtæki. * Þú munt læra hvernig þú getur nýtt þér fjölmenningarlegan skilning. |
| **Áunnin færni** | | * Þú munt bæta samskiptahæfni þína. * Þú munt geta komið auga á tækifæri á vinnumarkaði. * Þú munt koma fram með nýjar og gagnlegar hugmyndir |
| **Áunnið viðhorf** | | * Þú munt auka hæfni þína til að vinna með öðrum. * Þú munt læra að þekkja fjölþjóðlega fjölbreytni. * Þú munt verða öruggur í samskiptum við liðsfélaga þína hvaðanæva úr heiminum. |
| 1. **Niðurstaða: Hvað tek ég með mér heim?** | | |
| Það getur verið virkilega krefjandi að tilheyra fjölþjóðlegu teymi en með sérhæfðri þekkingu og æfingu breytist allt í frábæra starfsreynslu. Þú hefur séð fram til þessa að þegar unnið er í teymi með mismunandi menningu er mikilvægt að hlusta á menningu fólks og greina sundur kóðana sem myndast við það. Þetta er kallað að þróa menningarlæsi.  Fjölbreytni og inngilding á vinnustað gerir fyrirtækjum kleift að byggja upp teymi sem hafa ólík sjónarhorn og hæfileika til að bera sem eykur nýsköpun og skilar hærri tekjum. | | |
| **Niðurstaða: Hvað mun ég læra?** | | |
| **Vefsíða (URLs)** | | *5 Ways to Get Different Personalities to Work Together* |
| [*https://hrcollaborative.com/2018/05/get-different-personalities-work-together/*](https://hrcollaborative.com/2018/05/get-different-personalities-work-together/) |
| *7 Multicultural Team Challenges and Solutions* |
| <https://thelanguagedoctors.org/multicultural-team-challenges/> |
| *Why Is It Important to Have a Culture of Teamwork and How to Build Teamwork in the Organization?* |
| [*https://www.linkedin.com/pulse/why-important-have-culture-teamwork-how-build-nithesh-naveen*](https://www.linkedin.com/pulse/why-important-have-culture-teamwork-how-build-nithesh-naveen) |
| *Understanding and Managing Different Personalities at Work* |
| [*https://www.unicornlabs.ca/blog/understanding-managing-different-personalities-at-work*](https://www.unicornlabs.ca/blog/understanding-managing-different-personalities-at-work) |
| *Avantajele diversității culturale la locul de muncă* |
| [*https://www.ratb.ro/avantajele-diversitatii-culturale-la-locul-de-munca/*](https://www.ratb.ro/avantajele-diversitatii-culturale-la-locul-de-munca/) |
| **Myndbönd (YouTube)** | | *14 Ways Culture Affects You at Work* |
| <https://www.youtube.com/watch?v=9Pf2kg34FWA> |
| *Managing Diversity and Cultural Differences at Workplace* |
| <https://www.youtube.com/watch?v=Kqixxo_yu4A> |
| **Skjöl** | | *The Relationship Between Work-Team Personality Composition and the Job Performance of Teams* by George A. Neuman, Stephen H. Wagner & Neil D. Christiansen |
| [*https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1059601199241003*](https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1059601199241003) |
| *Work Team Diversity* by Susan E. Jackson and Aparna Joshi |
| [*https://smlr.rutgers.edu/sites/default/files/Documents/Faculty-Staff-Docs/Chap20\_Work\_Team\_Diversity.pdf*](https://smlr.rutgers.edu/sites/default/files/Documents/Faculty-Staff-Docs/Chap20_Work_Team_Diversity.pdf) |
|  | | *Managementul diversității în organizații* by Alina Chiriac |
|  | | [*https://www.cartadiversitatii.ro/images/diversity/resurse/managementul\_diversitatii\_organizatii.pdf*](https://www.cartadiversitatii.ro/images/diversity/resurse/managementul_diversitatii_organizatii.pdf) |

# Verkefni 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titill verkefnis** | Arðbær fyrirtæki í netsölu | |
| 1. **Inngangur: Um hvað snýst þetta?** | | |
| **Inngangur, mynd** | | |
| **Slóð myndar** | | <https://unsplash.com/s/photos/multicultural-team-conflict> |
| **Titill myndar (þar á meðal upplýsingar um höfundarrétt)** | | *Laptop, white ceramic mug of coffee/tea, black smart phone and a notebook on table* |
| **Hefur þú leyfi til að nota þessa mynd?** | | **Já** (Unsplash) |
| **Kynningartexti** | | |
| Covid-19 faraldurinn hefur dregið fram ýmsar breytingar í heiminum og tengist mikið af þeim því að sinna ýmsum störfum í fjarvinnu. Einn af kostum þessa er að oftast er hægt að vinna heiman frá sér. Vefsölu sem þarfnast ekki umsýslu stórra vörubirgða er jafnvel hægt að stýra því hvaðan sem er. En þú verður að taka tillit til þess að ef þú vinnur heima, fullt starf eða hlutastarf, þýðir að þar sem þú býrð verður þú einnig vinnustaður þinn. | | |
| 1. **Um verkefnið** | | |
| **Mynd** | | |
| **Slóð myndar** | | <https://unsplash.com/s/photos/online-businesses> |
| **Titill myndar (þar á meðal upplýsingar um höfundarrétt)** | | A man running online store |
| **Hefur þú leyfi til að nota þessa mynd?** | | **Yes** (Unsplash is internet’s source of freely usable images) |
| **Um verkefnið** | | |
| Í þessu verkefni áttu að leita að rafrænum vettvangi sem hentar þér vegna færni þinnar og reynslu. Hafðu í huga að velja eitthvað sem er eftirsótt og gerðu áætlun sem hjálpar þér að ná árangri. | | |
| 1. **Ferli: Hvað ætla ég að gera?** | | |
| Í þessu verkefni vinnið þið saman í 4 manna hópum. Ímyndaðu þér að þú sért að vinna að því að velja fyrirtæki sem þú ætlar að hagnast á. Fyrst er mikilvægt að huga að nokkrum atriðum:   * velja athafnasviðið sem er í eftirspurn * hugsaðu um vörur og/eða þjónustu sem þú vilt bjóða upp á. * hugsaðu um markhópinn: þarfir viðskiptavina, aldur, búsetu(þéttbýli, dreifbýli), mögulegan smekk þeirra.   Þegar þú hefur lokið við þennan hluta verkefnisins, leitaðu á netinu að upplýsingum um þau rafrænu viðskipt sem þú valdir sem athafnasvið.  Síðast en ekki síst, hugaða að ímynd fyrirtækis. Þér er bent á að nota efnið sem kemur fram í fyrsta hlutanum. | | |
| 1. **Hæfniviðmið: Hvað mun ég læra?** | | |
| **Áunnin þekking** | | * Þú lærir að taka skynsamlegar ákvarðanir. * Þú lærir að ráða við óvissu og umskipti. * Þú lærir að takast á við erfiðleika. |
| **Áunnin færni** | | * Þú verður betur fær um að grípa tækifæri sem bjóðast. * Þú munt koma fram með hugmyndir sem þú hefur skipulagt og skapað í huga þér. * Þú munt bæta félagsfærni þína í netumhverfinu. |
| **Áunnið hugarfar** | | * Þú munt efla frumkvöðlakraft þinn. * Þú lærir betra hugarfar og félagsfærni en áður. * Þú munt treysta þér til að taka þátt í því, hver fyrir sig og sameiginlega, að stofna rafrænt fyrirtæki. |
| 1. **Niðurstaða: Hvað mun ég læra?** | | |
| Það er ekki eins auðvelt og það sýnist að reka sína eigin vefverslun og það getur verið krefjandi. Það er hins vegar hægt að breyta því í arðbært starf ef hugað er að nokkrum grunnatriðum. Það mikilvægasta er að ákveða að koma sér af stað og svo þarf bara metnað, tíma, (erfiða) vinnu og smá fjármagn. Hafðu í huga að þú nærð ekki öllum markmiðum strax í fyrstu umferð.  Hugsaðu um það sem þér fannst skemmtilegt á þessum hluta námskeiðsins, hvað þér fannst krefjandi og hvað þú myndir gera öðruvísi.  En mundu samt að skoða fyrsta hlutann til að auka við þekkingu þína. | | |
| **6: Úrræði: Hvað þarf ég?** | | |
| **Vefslóðir (URLs)** | | *How to Start an e-Commerce Business: a 2023 Guide* |
| [*https://www.coursera.org/articles/ecommerce-business*](https://www.coursera.org/articles/ecommerce-business) |
| *The Advantages of E-Business* |
| <https://smallbusiness.chron.com/advantages-e-business-2252.html> |
| *Don’t Sleep on These 19 Profitable eCommerce Business Ideas* |
| <https://www.wix.com/blog/ecommerce/2021/10/profitable-ecommerce-business-ideas> |
| *Afacere online – de unde începi ca antreprenor?* |
| [*https://blogdigital.ro/cum-sa-iti-incepi-propria-afacere-in-mediul-online/*](https://blogdigital.ro/cum-sa-iti-incepi-propria-afacere-in-mediul-online/) |
| **Myndbönd (YouTube)** | | *How to Start an Online Business from Home* |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=J8Ji9KkLoeo*](https://www.youtube.com/watch?v=J8Ji9KkLoeo) |
| *Best Online Business Ideas* |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=Y4cIeZGNrXQ*](https://www.youtube.com/watch?v=Y4cIeZGNrXQ) |
| **Skjöl** | | *e-Business – From Strategies to Applications* |
| [*http://zota.ase.ro/eb/Materiale/c1-ebstrategies.pdf*](http://zota.ase.ro/eb/Materiale/c1-ebstrategies.pdf) |
| *e-Commerce. Getting Started Guide* |
| [*https://www.authorize.net/content/dam/anet2021/documents/ecommerce-guide.pdf*](https://www.authorize.net/content/dam/anet2021/documents/ecommerce-guide.pdf) |

# Ábendingar frá kennara

|  |
| --- |
| Mælt er með því að námið sé skoðað út frá sem hagnýtustu sjónarhorni, með það í huga að í markhópnum, sem það fjallar um, séu ungmenni á aldrinum 15 til 29 ára sem eru hvorki í námi né vinnu.  Auk þess þurfa þeir að leggja sig fram um að reyna sitt besta við að fást við verklegar athafnir og afla sér góðrar þekkingar sem veitir þeim hvöt og kjark til að hefja vinnu eða nám sem fyrst.  Í kennslustundum skal því vera stöðug virk endurgjöf þannig og nemendur séu þannig virkjaðir og taki virkan þátt í mótun námskeiðsins.  Allt efnið í glærunum er til gagns og hjálpar leiðbeinendum og er mælt með því að nota það.  **Verkefni 1:** Við þetta verkefni eflast samskiptahæfni nemendanna og sköpunargleði þeirra og víðsýni þegar kemur að því að taka við tillögum. Þegar um er að ræða pör og hópavinnu öðlast þau vilja til að deila með sérþekkingu sinni og treysta samstarfsfélögum sínum til að geta leyst verkefnin farsællega.  **Verkefni 2:** Í þessu tilviki er áhersla lögð á fjölbreytni í menningu innan starfsteymisins og að samstarfsfólk hafi tækifæri til að njóta sín og treysta því að vinna með samstarfsfólki hvaðanæva úr heiminum. Þetta getur valdið streitu hjá þeim sem hafa ákveðnar skoðanir á ákveðnum menningarheimum og því ætti að tala varlega um málið ef þörf krefur.  **Verkefni 3:** Lagt er til að velja hentugt netfyrirtæki í þessu verkefni og hvetja nemendur til þess að skoða hvernig væri að að koma því í framkvæmd í raunveruleikanum. Lögð er áhersla á að hvetja þá til að finna bestu lausnina fyrir raunverulegt rafrænt viðskiptaumhverfi sitt í framtíðinni. |