Contenido de la ficha de formación

[Curso formativo 1](#_Toc112322170)

[Tarea 1 9](#_Toc112322171)

[Tarea 2 13](#_Toc112322172)

[Consejos para el formador 16](#_Toc112322173)

# Curso formativo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título** | Gestión de redes sociales | |
| **Área** | |  |  | | --- | --- | | Dibujo técnico y 3D |  | | Gestión empresarial y emprendimiento |  | | Gestión de Redes Sociales | **X** | | Autoconciencia y autoeficacia, pensamiento crítico y  mentalidad de crecimiento |  | | |
| **Palabras clave (meta tag)** | Redes sociales, empleabilidad, networking, privacidad, ciberacoso | |
| **Proporcionado por** | Internet Web Solutions | |
| **Idioma** | Español | |
| **Descripción** | Seguro que en tu día a día utilizas las redes sociales, como Twitter o Instagram, pero, ¿sabes exactamente qué es una red social? En esta formación aprenderás sobre las redes sociales, y podrás utilizarlas en tu beneficio para mejorar tu empleabilidad. Conocerás los tipos de redes sociales que existen, cuáles son las más utilizadas en la actualidad y los diferentes usos que pueden tener. También explorarás el lado oculto de las redes sociales y los riesgos que debes evitar. | |
| **Contenido organizado en 3 niveles** | | |
| **Módulo: Gestión de redes sociales**  **Unidad 1: Las redes sociales**  **Sección 1.1: ¿Qué son las redes sociales?**  El concepto de “**red social**” se utiliza para analizar interacciones entre individuos y grupos de personas, incluso sociedades, desde finales del siglo XIX. En el año 1990, con la aparición de Internet, la idea de red social se mudó al mundo virtual. En el año 2004 apareció Facebook, probablemente la red social más conocida mundialmente (¡seguro que habrás visto la película “La red social” dirigida por David Fincher y que cuenta la historia de Mark Zuckerberg, el creador de Facebook!), pero incluso antes, ya existían otras redes sociales en Internet.  **Sección 1.2: Tipos de redes sociales**  Existen distintos tipos de redes sociales:   * **Redes sociales de relaciones**: son aquellas cuyo objetivo es conectar a las personas, como Facebook. * **Redes sociales de entretenimiento**: en este tipo, el principal objetivo es consumir contenidos digitales, como YouTube o TikTok. * **Redes sociales profesionales**: son aquellas cuyo objetivo es crear relaciones profesionales entre los usuarios, como LinkedIn. * **Redes sociales de nicho**: estas se dirigen a públicos específicos, como es el caso de TripAdvisor.   Sin embargo, esta tipología es muy abierta, e incluso algunas redes sociales podrían encuadrarse en varias categorías; por ejemplo, Instagram hoy día conecta a millones de personas, y a su vez se utiliza para consumir entretenimiento en forma de vídeos e imágenes.  **Sección 1.3: Redes sociales más populares**  Entre las redes sociales más populares a día de hoy, podemos enumerar las siguientes:   * **Facebook**. Creada en 2004 con el objetivo de conectar a personas para poder compartir información, noticias, vídeos y fotografías. Cuenta con 2.900 millones de usuarios activos en 2022. * **YouTube**. Creada en 2005, es la red social por excelencia para compartir vídeos, y que da nombre a la profesión de los “youtubers”. Más de 2.500 millones de usuarios activos en 2022. * **Instagram**. Lanzada en 2010, se usa principalmente para compartir vídeos y fotografías. 1.500 millones de usuarios activos en 2022. * **Twitter**. Fundada en 2006, se trata de una red social de microblogueo, con mensajes cortos “tuits” de máximo 280 caracteres. Más de 440 millones de usuarios activos en 2022. * **LinkedIn**. Red social profesional fundada en 2002, cuenta con 310 millones de usuarios activos mensuales en 2022. * **TikTok**. Lanzada en 2016, sirve para compartir vídeos de corta duración, donde predomina la música, la edición y los efectos. Ya tiene 1.000 millones de usuarios activos en 2022. * **Pinterest**. Creada en 2010, es una plataforma que permite compartir y descubrir contenidos visuales. Cuenta con 444 millones de usuarios activos en 2022. * **Reddit**. Inicio en 2005, es un sitio de noticias y marcadores sociales que cuenta con subcomunidades o “subreddits”. En 2022 tiene 430 millones usuarios activos mensuales. * **Twitch**. Lanzada en 2011, es una de las mayores plataformas de streaming en vivo. Cuenta en 2022 con más de 140 millones de usuarios activos mensuales.   **Unidad 2: Usos de las redes sociales en el siglo XXI**  **Sección 2.1: Uso personal**  En la actualidad, podríamos decir que la principal utilidad de las redes sociales es el uso personal: te permiten **informarte** de las últimas noticias, **conocer** a nuevas personas, mantenerte en contacto con personas que ya conoces desde cualquier parte del mundo, **interactuar** con los distintos tipos de publicación, y **entretenerte** con una inmensa cantidad de contenidos audiovisuales.  Las redes sociales son muy divertidas, abiertas y dinámicas, pero recuerda hacer un uso responsable de ellas. ¡No dediques todo tu día a refrescar la página principal de Instagram!  **Sección 2.2: Uso profesional**  Además del uso personal de las redes sociales, también pueden usarse de forma profesional, tanto para la **búsqueda de empleo**, el **networking** de negocios, o como **red social de empresa**. Para el networking, existen redes sociales como LinkedIn, Xing o Womenalia, mientras que desde el punto de vista de una empresa, puede estar presente en cualquier red social que cuente con el público al que se destinan sus productos o servicios, como una forma de llegar a nuevos y actuales clientes.  A raíz del auge de las redes sociales, se han creado nuevas profesiones, como la del “**community manager**” o el “**social media manager**”, que trabajan gestionando y administrando las redes sociales de las empresas.  Las redes sociales también son una valiosa fuente de información, que permite a los investigadores extraer datos de gran relevancia para estudios sociológicos que se centran en el comportamiento social de las personas, y también permiten a las propias empresas conocer información valiosa para sus negocios.  **Sección 2.3: Redes sociales como trabajo: los influencers**  Probablemente ya sepas lo que es un influencer, pero te daremos una definición formal: un “**influencer**” o líder de opinión, es una persona que ha hecho de las redes sociales su trabajo, por su estilo de vida, sus creencias o sus valores, y que cuenta con un **número considerable de seguidores o suscriptores**. Se trata de una de las **nuevas profesiones** que hasta hace 20 años no existían, y que se suman a otras como las de “youtuber” o “streamer”, aunque estos también suelen considerarse influencers.  Sin embargo, esta **no se trata de una profesión tan fácil** y maravillosa como puede parecerlo; no todo el mundo es capaz de ganarse la vida con ello, y supone además un gran desgaste mental al exponer toda tu vida cotidiana y dejar atrás tu privacidad.  Tal vez sigas o conozcas a algunos de estos ejemplos:   * **PewDiePie**. Este youtuber sueco lleva activo desde 2010 y cuenta ya con más de 110 millones de suscriptores, siendo uno de los youtubers más veteranos en la plataforma de YouTube, y también uno de los más conocidos. Se dedica principalmente a la creación de vídeos de entretenimiento y videojuegos. En 2016 fue recogido por la revista Time como una de las 100 personas más influyentes del mundo. * **Chiara Ferragni**. Influencer y empresaria italiana que dedica su contenido a la moda y al estilo de vida, también es conocida mundialmente, cuenta con casi 28 millones de seguidores en Instagram, y su blog “The Blonde Salad”, activo desde 2009, registra miles y miles de visitas cada día.   **Unidad 3: La cara oculta de las redes sociales**  **Sección 3.1: Los riesgos de las redes sociales**  A pesar de que las redes sociales pueden aportar cosas muy buenas, no hay que olvidar que tienen una **cara oculta** en la que hay numerosos riesgos y peligros, como son:   * **Pérdida de la privacidad**. Recuerda que todo lo que subas a Internet va a quedar grabado para siempre en alguna parte, así que considera la importancia de tu privacidad. * **Adicción a las redes sociales**. Es importante poner límites a la hora de usar las redes sociales, porque pueden llevar a una grave adicción que te aleje de las personas que te rodean físicamente. * **Ciberbullying o ciberacoso**. Siempre que presencies a alguien acosando a otra persona en Internet (y en la vida real), debes informar a las autoridades para que actúen como es debido. * **Extorsión de cualquier tipo**. Ten cuidado con lo que subes a las redes sociales para evitar que puedan extorsionarte. En caso de que te ocurra, informa a las autoridades. * **Noticias falsas**. No te dejes llevar por las noticias que provienen de medios poco fiables, intenta siempre contrastar la información. * **Distorsión de la realidad**. A veces, las redes sociales proporcionan una falsa imagen de felicidad constante que no es realista, y puede producir trastornos que distorsionen la realidad que percibes.   **Sección 3.2: Delitos en redes sociales**  Dado que existen numerosos peligros, también existen delitos en las redes sociales que cada país recoge en su legislación, pero que en general pueden resumirse en los siguientes:   * **Phishing o suplantación de identidad**. Al proporcionar información personal en las redes sociales, puede haber personas que la aprovechen para hacerse pasar por ti o por otra persona para obtener información privada de otras personas. Por ejemplo, hay personas que utilizan esta técnica para obtener fotografías de carácter sexual con las que extorsionar a esa persona. * **Acoso y ciberbullying**. Este es un delito que sucede con más frecuencia de la que debería, a través de duras críticas, amenazas, comentarios hirientes y acoso continuado. Siempre hay que considerar que detrás de la pantalla, puede haber una persona que está sufriendo por este tipo de comentarios. * **Difamación y calumnias**. Este delito tiene que ver con los ataques al honor y la difamación sobre una persona o empresa. Hay que considerar que la libertad de expresión tiene un límite, puesto que no puede usarse como una excusa para atacar a otras personas sin consecuencias.   **Sección 3.3: Recomendaciones**   * Desconfía de los **desconocidos**. * No proporciones **información personal** como tu dirección o teléfono. * En la medida de lo posible, mantén tus cuentas visibles solo para los conocidos, cambiando los **ajustes de privacidad**. * Revisa las **normativas** de cada red social; frecuentemente se incumplen las normas por desconocimiento, por ejemplo con la edad mínima para registrarse. Conoce tus **derechos y obligaciones**. * **No publiques fotos íntimas o privadas**, ni fotos de otras personas sin su **consentimiento**. * Infórmate sobre a qué **autoridades** debes acudir en caso de presenciar un delito en redes sociales. * **Denuncia cualquier acto ofensivo o posible delito**. Las redes sociales también cuentan con la opción de **bloquear** a cuentas si sientes que estás siendo molestado o atacado. | | |
| **5 entradas de glosario** | | |
| **Red social.** Concepto referido al mundo de Internet desde finales del siglo XX. Se trata de una plataforma digital que permite conectar e interactuar a personas y comunidades vinculadas entre sí, así como publicar y compartir contenidos multimedia. Por ejemplo, Facebook o Instagram.  **Community manager.** Un puesto dentro de una empresa. Esta persona es responsable de la presencia en Internet de la empresa, de la gestión y la administración de las redes sociales, de la construcción de una comunidad online, de la creación y publicación de contenidos multimedia y la interacción con el público de la empresa.  **Influencer.** Se trata de una persona que ocupa un papel de líder de opinión en Internet, que expresa opiniones sobre uno o varios temas y tiene influencia sobre muchas personas que la siguen o conocen. Hoy día, los influencers son las celebridades de Internet, y se dedican a temas como la moda, el maquillaje, los videojuegos, el deporte, entre muchos otros.  **Networking.** Término que proviene del inglés y que se refiere a la construcción de una red de contactos profesional de personas con intereses interrelacionados. Cuanto mayor es una red de contactos, existen mayores posibilidades de encontrar oportunidades de trabajo o de negocios.  **Privacidad.** Se trata de todo aquello relacionado con la vida personal de un individuo, que se mantiene confidencial y no tiene por qué compartirse con los demás sin consentimiento de la persona. La privacidad es un derecho fundamental recogido por la Organización de las Naciones Unidas, por el Parlamento Europeo, e incluso por las leyes de cada país. | | |
| **Bibliografía y referencias** | | |
| Álvarez, J. (2022). ¿Qué es Reddit y para qué le sirve a una startup? Actualización 2022. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-reddit-y-para-le-sirve-una-startup-2022-juan-rodrigo-alvarez>  Centribal. Los 5 principales delitos en redes sociales. Centribal. (<https://centribal.com/es/5-principales-delitos-redes-sociales/>  Consumo Responde. Recomendaciones sobre la utilización de las redes sociales. Junta de Andalucía. <https://www.consumoresponde.es/art%C3%ADculos/recomendaciones_sobre_la_utilizacion_de_las_redes_sociales>  Dean, B. (2022). Twitch Usage and Growth Statistics: How Many People Use Twitch in 2022? Backlinko. <https://backlinko.com/twitch-users>  Esparza, I. (2017). El uso personal de las Redes Sociales. Medium. <https://medium.com/@ileanaesparza/el-uso-personal-de-las-redes-sociales-5bad7e5c01e3>  Fernández, R. (2022). Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2022. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>  Grupo Atico34. Peligros de las redes sociales para niños y adolescentes. Grupo Atico34. <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/peligros-redes-sociales/>  Mayordomo, J. (2021). La lista definitiva de estadísticas de LinkedIn para 2022. Findstack. <https://findstack.com/es/linkedin-statistics/>  McLachlan, S. (2022). 23 Estadísticas de YouTube esenciales para este año. Blog Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/es/estadisticas-de-youtube/>  Rodríguez, M. J. (2022). El uso profesional de las redes sociales. Cursos Femxa. <https://www.cursosfemxa.es/blog/uso-profesional-redes-sociales>  Wynter, G. (2022). ¿Qué es un influencer? Definición, tipos y ejemplos. Blog HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-influencers> | | |
| **5 preguntas de elección múltiple para autoevaluación** | | |
| **Pregunta 1. ¿Cuál de las siguientes redes sociales está orientada al networking?**  Opción a: Reddit.  Opción b: LinkedIn.  Opción c: TripAdvisor.  Opción d: Todas las respuestas son correctas.  **Opción correcta: b**  **Pregunta 2. ¿Cuál de los siguientes es un riesgo derivado del uso de las redes sociales?**  Opción a: Distorsión de la realidad  Opción b: Pérdida de la privacidad  Opción c: Adicción.  Opción d: Todas las respuestas son correctas.  **Opción correcta: d**  **Pregunta 3. ¿Qué deberías hacer si detectas un caso de ciberbullying?**  Opción a: No debería intervenir, no es asunto mío.  Opción b: Insultando al ciberacosador.  Opción c: Notificarlo a las autoridades.  Opción d: Todas las respuestas son correctas.  **Opción correcta: c**  **Pregunta 4. ¿En qué consiste el puesto del community manager?**  Opción a: En la gestión del comercio electrónico de una empresa.  Opción b: En la gestión de las redes sociales de una empresa.  Opción c: En la gestión de los clientes de una empresa.  Opción d: Todas las respuestas son correctas.  **Opción correcta: b**  **Pregunta 5. ¿De qué manera pueden ayudarte las redes sociales?**  Opción a: Encontrando empleo.  Opción b: Manteniendo el contacto con un amigo de otro país.  Opción c: Haciendo contactos profesionales (networking).  Opción d: Todas las respuestas son correctas.  **Opción correcta: d** | | |
| **Material relacionado** | |  |
| **Enlace de referencia** | |  |
| **Vídeo en formato YouTube (si lo hay)** | |  |

# Tarea 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título de la tarea** | Usando las redes sociales para conseguir trabajo | |
| 1. **Introducción: ¿De qué va todo esto?** | | |
| **Imagen de introducción** | | |
| **URL de Drive de la imagen** | | <https://drive.google.com/file/d/1mubXotAFQqMx4ktQc5a4zSlsa22jMQb7/view?usp=sharing> |
| **Título de la imagen (incluyendo la información de derechos de autor)** | | Imagen por Gordon Johnson de Pixabay |
| **¿Tienes permiso para utilizar esta imagen?** | | **SÍ** (Licencia Pixabay: libre para uso comercial, no requiere atribución) |
| **Texto de introducción** | | |
| Hablemos de LinkedIn. Esta red social profesional fundada en 2002 por Reid Hoffman y Konstantin Guericke cuenta actualmente con más de 830 millones de miembros y más de 58 millones de empresas registradas.  LinkedIn se utiliza para poner en contacto a profesionales y empresas que buscan sinergias laborales y nuevas oportunidades de negocio. Por lo tanto, existen dos tipos de perfiles: el perfil de empresa y el perfil de usuario. Además, existe un apartado muy interesante dedicado a la búsqueda de empleo, donde diariamente se publican cientos de ofertas de trabajo a las que los usuarios pueden inscribirse. | | |
| 1. **Tarea: ¿Cuál es la actividad?** | | |
| **Imagen de la actividad** | | |
| **URL de Drive de la imagen** | | <https://drive.google.com/file/d/1dtUaTRjRIZzTf_LIF-BpoTeY2o5XzzyY/view?usp=sharing> |
| **Título de la imagen (incluyendo la información de derechos de autor)** | | Logo de LinkedIn |
| **¿Tienes permiso para utilizar esta imagen?** | | **SÍ** (dominio público) |
| **Texto de la actividad** | | |
| En esta actividad, te guiaremos para **crear tu propio perfil profesional de LinkedIn**, de forma que puedas utilizarlo para encontrar oportunidades laborales e impulsar tus relaciones profesionales.  Es muy importante que tengas en cuenta que LinkedIn se trata de una red social profesional, por lo que imagina que estás en una oficina llena de empresarios trajeados. ¿Verdad que te comportarías de forma correcta y profesional? | | |
| 1. **Proceso: ¿Qué voy a hacer?** | | |
| * Entra en <https://www.linkedin.com/>y crea una cuenta. También puedes descargar la app en Android o iOS en tu smartphone o tablet. Añade tu información personal. Cuando pulses en unirte, **tu cuenta ya estará lista**. Ahora comienza la parte más importante: rellenar tu perfil para que sea profesionalmente atractivo. Puede que no tengas experiencia laboral o que no tengas estudios, pero no te preocupes. ¡Eso no te hace menos profesional! * Completa tu perfil. Añade una **foto de perfil** (¡No pongas una foto de tus vacaciones en la playa!), añade un buen **resumen profesional**, tu **experiencia laboral** y tu **formación**. * Interactúa con las personas para **crear relaciones profesionales**. * Algunos **consejos** para gestionar tu perfil de LinkedIn: **cuida tu ortografía**, **no copies y pegues la misma información de tu curriculum**, **no seas tímido**, contacta con las personas de **forma** **educada y respetuosa**, y destaca tus **cosas buenas**. | | |
| 1. **Resultados de aprendizaje: ¿Qué voy a aprender?** | | |
| **Competence (LifeComp)** | | * P1 Autorregulación: conciencia y gestión sobre las emociones, pensamientos y comporamiento. * S2 Comunicación: uso de estrategias relevantes de comunicación, dominar códigos y herramientas específicas, dependiendo del contexto y contenido.. * L1 Mentalidad de crecimiento: creer en uno mismo y en el potencial de los demás para aprender y progresar de forma continua. |
| **Competence (EntreComp)** | | * 2.1 Autoconciencia y autoeficacia: creer en uno mismo y seguir desarrollándose. * 2.5 Movilizar a otros: inspirar, entusiasmar y subir a los demás a bordo. * 3.1 Tomar la iniciativa: ir a por ello. |
| **Competence (DigiComp)** | | * 2.2 Compartir a través de tecnologías digitales: compartir datos, información y contenido digital con los demás a través de las tecnologías digitales apropiadas. Actuar como intermediario, conocer las prácticas de atribución y referencia. * 2.5 Netiqueta: ser consciente de las normas de comportamiento y el saber hacer al usar tecnologías e interactuar en entornos digitales. Adaptar estrategias de comunicación a una audiencia específica y ser consciente de la diversidad cultural y generacional en los entornos digitales. * 2.6 Gestionar la identidad digital: crear y gestionar una o varias identidades digitales, ser capaz de proteger la reputación de uno mismo, lidiar con los datos que cada una produce a través de distintas herramientas digitales, entornos y servicios. |
| 1. **Conclusión: ¿Qué me llevaré a casa?** | | |
| ¿Qué te ha parecido esta primera toma de contacto con las redes sociales profesionales? Ahora ya cuentas con tu propio perfil de LinkedIn y podrás comenzar a encontrar tus propias oportunidades laborales a través de Internet.  Las redes sociales son una herramienta muy interesante hoy en día. Incluso se han creado nuevas profesiones alrededor de ellas, como el puesto de “Community manager”. Sin embargo, también pueden jugar en tu contra, por lo que deberías revisar la información que hay disponible sobre ti en la red, ya que los empleadores también pueden buscarte y encontrar información o fotografías que tal vez no te gustaría que pudieran encontrar. Cuida tu privacidad y tu reputación online.  Por último, te recomendamos que eches un vistazo a la sección de recursos de esta tareas, donde encontrarás enlaces de interés a páginas y vídeos donde podrás llevar más allá tus conocimientos sobre la materia.  ¡Continúa con tu formación! ;) | | |
| **6: Recursos: ¿Qué necesito?** | | |
| **Sitios web (URLs)** | | What is social media? |
| [*https://www.thebalancesmb.com/what-is-social-media-2890301*](https://www.thebalancesmb.com/what-is-social-media-2890301) |
| Redes sociales para la búsqueda de empleo |
| [*https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/herramientas-recursos-encontrar-trabajo/redes-sociales-busqueda-empleo/*](https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/herramientas-recursos-encontrar-trabajo/redes-sociales-busqueda-empleo/) |
| Redes sociales |
| [*https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/*](https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/) |
| ¿Qué es LinkedIn y para qué sirve esta red social profesional? |
| [*https://webescuela.com/que-es-linkedin-para-que-sirve/*](https://webescuela.com/que-es-linkedin-para-que-sirve/) |
| Set up a new LinkedIn account |
| [*https://www.linkedin.com/learning/learning-linkedin-2021/set-up-a-new-linkedin-account*](https://www.linkedin.com/learning/learning-linkedin-2021/set-up-a-new-linkedin-account) |
| **Vídeos (de YouTube)** | | Aprende cómo crear un buen perfil en LinkedIn paso a paso |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=11BO60skPTM*](https://www.youtube.com/watch?v=11BO60skPTM) |
| How to make a LinkedIn profile with no working experience (2022) |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=wYtlRgECrWE*](https://www.youtube.com/watch?v=wYtlRgECrWE) |

# Tarea 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título de la tarea** | Redes sociales para tu negocio digital | |
| 1. **Introducción: ¿De qué va todo esto?** | | |
| **Imagen de introducción** | | |
| **URL de Drive de la imagen** | | <https://drive.google.com/file/d/181wttOA6RiKVIQcbFoIpt10L4Uf7RT_T/view?usp=sharing> |
| **Título de la imagen (incluyendo la información de derechos de autor)** | | Imagen de Pixabay |
| **¿Tienes permiso para utilizar esta imagen?** | | **SÍ** (Licencia Pixabay: libre para uso comercial, no requiere atribución) |
| **Texto de introducción** | | |
| Tal y como has estudiado, en los últimos años en las empresas se han creado algunos puestos de trabajo relacionados con las redes sociales, como el de community manager o el de social media manager, que se dedican a gestionar la presencia en Internet de las empresas y sus comunidades online. Las redes sociales por lo tanto se tratan de una importante y valiosa herramienta para las empresas, para interactuar con su público objetivo y conseguir más clientes.  Seguro que en tu vida diaria utilizas alguna red social, y puedes aprovechar tus conocimientos, y los conocimientos que habrás adquirido en esta formación, para trasladarlos a una situación real, tal y como lo haría una persona emprendedora. | | |
| 1. **Tarea: ¿Cuál es la actividad?** | | |
| **Imagen de la actividad** | | |
| **URL de Drive de la imagen** | | <https://drive.google.com/file/d/1f1u6pWUbLQvIs6YsE1TsOdUV956DoqQ3/view?usp=sharing> |
| **Título de la imagen (incluyendo la información de derechos de autor)** | | Imagen de Pixabay |
| **¿Tienes permiso para utilizar esta imagen?** | | **SÍ** (Licencia Pixabay: libre para uso comercial, no requiere atribución) |
| **Texto de la actividad** | | |
| En esta actividad tendrás que ponerte en los pies de un empresario. **Imagina que tienes una empresa** e **identifica la o las redes sociales más adecuadas** que debería tener tu empresa.  Una vez lo hayas identificado, **crea una cuenta** a modo de proyecto propio, y **elabora la imagen corporativa de la empresa, así como al menos 3 publicaciones** que postearías si tuvieras una empresa. | | |
| 1. **Proceso: ¿Qué voy a hacer?** | | |
| Imagina que tienes una empresa: elige el sector de actividad, los productos y/o servicios que ofreces, y el público al que te diriges. Es importante que pienses en las necesidades que puede tener el público de tu empresa, así como sus características: ¿qué rango de edad tienen? ¿provienen de zonas urbanas o rurales? ¿cuáles son sus gustos?  Una vez hayas identificado a tu público, examina las redes sociales más populares hoy día, y piensa en cuál puede encajar más tu público. Investiga en Internet, donde podrás encontrar estudios relacionados con las características de los usuarios de cada una.  Finalmente, crea una cuenta de tu empresa imaginaria y crea tu imagen corporativa, así como 3 publicaciones. Puedes usar herramientas como Canva (<https://www.canva.com/>) para diseñar tu logo y tus publicaciones. Recuerda que las publicaciones deben enfatizar lo mejor de tus productos o servicios, pero también aportar algo al usuario, como curiosidades o entretenimiento. ¡Consulta la sección de recursos! | | |
| 1. **Resultados de aprendizaje: ¿Qué voy a aprender?** | | |
| **Competencias (LifeComp)** | | * S2 Comunicación: uso de estrategias relevantes de comunicación, dominar códigos y herramientas específicas, dependiendo del contexto y contenido.. * L1 Mentalidad de crecimiento: creer en uno mismo y en el potencial de los demás para aprender y progresar de forma continua. |
| **Competencias (EntreComp)** | | * 1.2 Creatividad: desarrollar ideas creativas y poderosas. * 2.3 Movilizar recursos: reunir y gestionar los recursos que necesitas. * 3.2 Planificación y gestión: priorizar, organizar y hacer seguimiento. |
| **Competencia (DigiComp)** | | * 1.3 Gestionar datos, información y contenido digital: organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenido en entorno digitales. Organizarla y procesarla en un entorno estructurado. * 2.6 Gestionar la identidad digital: crear y gestionar una o varias identidades digitales, ser capaz de proteger la reputación de uno mismo, lidiar con los datos que cada una produce a través de distintas herramientas digitales, entornos y servicios. * 3.1 Desarrollar contenido digital: crear y editar contenido digital en diferentes formatos, expresarse a través de medios digitales. * 5.3 Utilizar creativamente las tecnologías digitales: utilizar herramientas y tecnologías digitales para crear conocimiento e innovar procesos y productos. |
| 1. **Conclusión: ¿Qué me llevaré a casa?** | | |
| ¿Qué tal? ¿Te ha parecido interesante ponerte en el lugar de un emprendedor con un negocio presente en el mundo digital?  Los ejercicios prácticos de este tipo te permiten aprender de forma efectiva lo que realizarías en un trabajo de verdad, tanto siendo el community manager de una empresa, como si montaras tu propio negocio y quisieras tener una presencia en Internet a través de las redes sociales.  Recuerda que puedes consultar la sección de recursos asociada a esta tarea para aprender en más profundidad, y conocer los trucos y consejos que te permitirán llevarla a cabo de forma más eficaz. | | |
| **6: Recursos: ¿Qué necesito?** | | |
| **Sitios web (URLs)** | | 16 Effective Ways to Build Your Online Presence |
| [*https://blog.hubspot.com/marketing/online-presence*](https://blog.hubspot.com/marketing/online-presence) |
| How to Use Social Media for Small Business: 12 Simple Tips |
| [*https://blog.hootsuite.com/social-media-tips-for-small-business-owners/*](https://blog.hootsuite.com/social-media-tips-for-small-business-owners/) |
| Social Media for Business: Marketing, Customer Service and More |
| [*https://www.businessnewsdaily.com/7832-social-media-for-business.html*](https://www.businessnewsdaily.com/7832-social-media-for-business.html) |
| How to Create a Great Corporate Logo |
| [*https://www.businessnewsdaily.com/10269-corporate-logo-brand-business.html*](https://www.businessnewsdaily.com/10269-corporate-logo-brand-business.html) |
| How to Effectively Manage Multiple Social Media Accounts |
| [*https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-to-effectively-manage-multiple-social-media-accounts*](https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-to-effectively-manage-multiple-social-media-accounts) |
| **Vídeos (de YouTube)** | | How to Make a Logo in 5 Minutes | Canva Tutorial – Free Logo Maker for Business |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=6av-IB0DxG4*](https://www.youtube.com/watch?v=6av-IB0DxG4) |
| 5 Expert Tips for Better Community Management |
| [*https://www.youtube.com/watch?v=9BEml-07-F0*](https://www.youtube.com/watch?v=9BEml-07-F0) |

# Consejos para el formador

|  |
| --- |
| Se recomienda abordar esta formación de la forma más práctica posible; dado que el target del proyecto son los jóvenes que no estudian ni trabajan, de entre 15 y 29 años aproximadamente, mostrarán más interés en aquello que les parezca de utilidad y que les entretenga.  Por ello, y tomando en consideración que la mayoría ya utilizará las redes sociales de forma diaria (Instagram, Twitter…), puede ser más efectivo hacer hincapié en curiosidades y cosas que aun sean desconocidas para ellos.  Además, algo que llamará su atención serán los ejemplos, como influencers a los que tal vez conozcan, para que comprendan el funcionamiento del mundo de las redes sociales. Las clases deberán ser dinámicas y con intercambio de opiniones constantes para mantener la atención plena.  **Tarea 1:** Esta tarea debe tenerse en cuenta desde el punto de vista de una persona desempleada, que quiere utilizar LinkedIn para conseguir un trabajo. Es importante enfocarse en la necesidad de ser correcto de cara a los empleadores que pueden visualizar el perfil del alumno. Será necesario destacar la importancia de una buena ortografía, de aportar información valiosa y relevante, y de mostrar respeto al resto de usuarios.  **Tarea 2:** En este caso, el enfoque está en el emprendimiento, aunque tampoco hay que olvidar que la gestión de las redes sociales de una empresa puede ser un posible empleo en la empresa de un tercero. Por lo tanto, aunque el mayor foco está en el emprendimiento, hay que abordar la tarea de forma dual. |